CENTRO UNIVERSITÁRIO ALVES FARIA (UNIALFA)
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Marilene Schmitt Da Rosa
Patrícia Barroso Dias
Rebeca Wemylley Portela Lima
Vanessa Beltrão Dos Santos

PROCESSOS DE LICITAÇÃO EM PERIÓDICOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

GOIÂNIA-GO
NOVEMBRO DE 2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO ALVES FARIA (UNIALFA)
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Marilene Schmitt Da Rosa
Patricia Barroso Dias
Rebeca Wemylley Portela Lima
Vanessa Beltrão Dos Santos

PROCESSOS DE LICITAÇÃO EM PERIÓDICOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial à obtenção do grau de Bacharel em Ciências Contábeis do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), sob a orientação da Prof.ª. Ma. Denise Fernandes Nascimento.

Orientador: Prof. ª. Ma. Denise Fernandes Nascimento

GOIÂNIA-GO
NOVEMBRO DE 2022

Marilene Schmitt Da Rosa

Patricia Barroso Dias

Rebeca Wemylley Portela Lima

Vanessa Beltrão Dos Santos

PROCESSOS DE LICITAÇÃO EM PERIÓDICOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi analisado e julgado adequado para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis e aprovado em sua forma final pelo Orientador e Banca Examinadora designada pelo Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA).

_____

Prof.ª Ma. Denise Fernandes Nascimento

Aprovado em: ____/____/_____.

BANCA EXAMINADORA

Prof.ª Ma. Edna Perpétua dos Santos

Prof.ª Esp. Flávia Silveira de Melo

GOIÂNIA

NOVEMBRO DE 2022

Dedicamos este trabalho a todos aqueles que nos ajudaram ao longo desta caminhada, que de forma direta ou indiretamente nos apoiaram e assim possibilitaram a conclusão do mesmo.

Primeiramente a Deus que permitiu que tudo isso acontecesse, ao longo das nossas vidas, e não somente nestes anos como universitárias, mas que em todos os momentos é o maior mestre que alguém pode conhecer. Aos nossos familiares, cônjuges e amigos, por nos fornecerem apoio e incentivos constantes. E por último, nossa excelentíssima mestre Prof.ª Ma. Denise Fernandes Nascimento, que sempre esteve presente ao longo desta jornada, nos ensinando, aperfeiçoando e possibilitando a concretização desta pesquisa.

“O estudo é a valorização da mente ao serviço da felicidade humana”

François Guizot

RESUMO

ROSA, Marilene Schmitt *et al.* **Processos de licitação em periódicos**: **um estudo bibliométrico**. Trabalho de Conclusão de Curso. 34f. Graduação em Ciências Contábeis. Goiânia: UNIALFA, 2022.

Este trabalho teve como objetivo geral caracterizar as pesquisas sobre licitações públicas publicadas em revistas nacionais nas áreas de Administração, Economia e Contabilidade listadas no SPELL no período de 1986 a 2022. Teve como objetivos específicos: Identificar como o tema licitações públicas têm sido abordadas em periódicos nacionais; analisar a frequência de publicações por autores identificando quais são os principais estudiosos dessa temática e verificar os temas correlatos às licitações públicas do Brasil. Para isso, utilizou-se de um método descritivo com abordagem quantitativa, utilizando como ferramenta o levantamento de dados na base do SPELL. Conclui-se que as escolhas adequadas dos filtros são determinantes para o sucesso ou fracasso para o tipo de pesquisa bibliométrica. Observou-se que após ter acrescentado a palavra licitação resultado foi relevante, mas, quando usadas somente as expressões “licitações” e “compras públicas” o resultado é mais próximo do esperado para o tema pesquisado. Ainda no que tange aos resultaods percebe-se um aumento progressivo nas pesquisas relacionadas a licitações, com um aumento expressivo durante a calamidade pública no ano de 2020, este advindo de pesquisas com foco em entender como as licitações estavam sendo tratadas em meio a COVID-19 nos municípios dos pesquisadores, as estratégias e critérios de compras públicas além de detecção de casos de conluio sobre tais licitações.

PALAVRAS-CHAVE: Licitações. Licitações públicas. Compras Públicas. Bibliometria.

ABSTRACT

ROSA, Marilene schmitt; DIAS, Patricia Barroso; LIMA, Rebeca Wemylley Portela; SANTOS, Vanessa Beltrão. Bidding processes of bidding waiver in journals: A bibliometric study. Completion of course work. 34f. Degree in Accounting Sciences. Goiania, 2022.

The general objective of this work was to characterize the research on public bids published in national journals in the areas of Administration, Economics and Accounting listed in SPELL from 1986 to 2022. Its specific objectives were: nationals; to analyze the frequency of publications by authors, identifying who are the main scholars of this theme and verify the themes related to public bids in Brazil. For this, we used a descriptive method with a quantitative approach, using as a tool the data collection in the SPELL base. It is concluded that the adequate choices of filters are decisive for the success or failure for the type of bibliometric research. It was observed that after adding the word bidding, result was relevant, but when using only the expressions "bids" and "public purchases", the result is closer to what was expected for the researched topic. Still with regard to the results, there is a progressive increase in research related to bids, with a significant increase during the public calamity in 2020, this coming from research focused on understanding how bids were being treated amid COVID-19. 19 in the researchers' municipalities, public procurement strategies and criteria, as well as the detection of cases of collusion on such bids.

KEYWORDS: **BIDDING, PUBLIC BIDDING, PUBLIC PROCUREMENT. BIBLIOMETRICS.**

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – **Quantidade de artigos por Qualis dos periódicos.....…..... 29**

Tabela 2 – **Quantidade de Autores por Artigos/ Trabalho.....29**

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – **Artigos publicados em periódicos por ano.....28**

Gráfico 2 – **Número de publicações por gênero.....30**

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – **Princípios Básicos do Processo de Licitação.....16**

Quadro 2 – **Modalidade das Licitações.....17**

Quadro 3 – **Principais contribuições dos estudos 20**

Quadro 4 – **Periódicos Selecionados.....24**

Quadro 5 – **Resumo da Metodologia.....26**

Quadro 6 – **Filtros aplicados no SPELL.....27**

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 13

2 REFERENCIAL TEÓRICO.....15

2.1 PRINCÍPIOS BÁSICOS E MODALIDADES DO PROCESSO LICITATÓRIO 15

2.2 Custo de licitações públicas 19

2.2.1 Apuração dos custos 19

3 METODOLOGIA.....23

3.1 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA 23

3.2 DESCRIÇÃO DOS MÉTODOS ADOTADOS.....26

4 DISCUSSÃO, ANÁLISE E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 28

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS 31

REFERÊNCIAS.....33

1 INTRODUÇÃO

O processo de licitação é definido como um procedimento administrativo que rege a forma como serão adquiridos os bens, produtos e serviços para a Administração Pública, mediante as condições estabelecidas através de um edital (TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO, 2010).

É necessário seguir os princípios que regem a Administração pública, expostas no artigo 3º da Lei de licitação nº 8.666/93, devendo a entidade e a administração cumprir o princípio constitucional da isonomia, pois, junto aos outros princípios subsequentes, traz transparência e confiabilidade à população dos gastos com o dinheiro público (BRASIL, 1993).

Acerbi (2016) sobre o procedimento licitatório, afirma que ocorrem condutas ilegais que violam as normas internas da Administração. A maioria dessas condutas criminosas, nos processos licitatórios, é cometida por agentes públicos, ou privados. Esses crimes são contemplados no código penal, no título de crime contra a administração pública.

O tema licitações é objeto de pesquisa de muitos estudiosos, tal campo visa compreender como as licitações são realizadas, como as brechas dentro das Leis vigentes e como são realizadas na prática em municípios brasileiros.

Segundo Fonseca (1986) a bibliometria é uma técnica quantitativa e estatística usada para medir indicadores a produção e divulgação do conhecimento científico como se fosse uma pesquisa populacional do Censo.

A bibliometria utiliza de métodos matemáticos e estatísticos para analisar e quantificar artigos de periódicos e livros relacionados ao assunto a ser abordado. O objetivo principal é ter indicadores cada vez mais confiáveis, a fim de manter a veracidade do termo abordado para estudos futuros.

Segundo Chueke e Amatucci (2015) a bibliometria possui objetivos claros de sumarizar instituições, autores, anos e levantar temas de pesquisas e métodos mais frequentes sobre determinada área de conhecimento.

Considerando a relevância do tema licitações públicas e suas alterações mudanças advindas da nova Lei de licitações nº 14.133/2021 a presente pesquisa visa responder ao seguinte problema: ***Qual o panorama de pesquisas sobre licitações públicas no Brasil, no período de 1986 a 2022?***

Dessa forma, o objetivo geral da pesquisa é analisar *o panorama de pesquisas sobre licitações públicas no Brasil, no período de 1986 a 2022*.

Para atingir o objetivo geral, os objetivos específicos foram definidos:

(i) Identificar como o tema licitações públicas têm sido abordado em periódicos nacionais.

(ii) Analisar a frequência de publicações por autores, identificando quais são os principais estudiosos da temática Licitações Públicas.

(iii) Verificar os temas correlatos às licitações públicas do Brasil.

A metodologia utilizada no presente trabalho é considerada quantitativa com caráter bibliográfico e documental. Foram analisados artigos científicos, para identificação do tema licitações e assuntos correlatos.

A pesquisa apresenta reflexão sobre a importância das Licitações públicas no Brasil e ressaltou a detalhadamente seus conceitos, histórico, previsão legal, suas modalidades e princípios aplicáveis a uma Licitação.

O tema que foi discutido busca trazer pesquisa ainda não explorada no campo de licitações, considerando o advindo da nova lei de licitações, extraindo um total de 100 artigos e trabalhos para embasamento da presente pesquisa, abrangendo o período de 1986 até 2022 empregados à base de dados da *Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL).*

Conforme Boechat (2022, p. 64) “o processo de contratação pública é essencial para compreender como parte do dinheiro público é aplicado”. Sendo assim, justifica-se o estudo de licitações públicas por ser um procedimento importante para o setor público, refletindo-se nos controles orçamentários do órgão e principalmente na contabilidade pública, tornando transparentes as aquisições de bens e serviços à população.

O presente estudo foi organizado em cinco seções. Na seção da Introdução, evidencia-se o tema, problema de pesquisa, objetivos gerais e específicos, justificativa e estruturação do trabalho. Na primeira seção, o Referencial Teórico trata do conceito de licitação e princípios básicos, processos licitatórios e os custos das licitações aos cofres públicos. Na segunda seção, tem-se a Metodologia, que apresentou a caracterização da pesquisa, o método utilizado, a amostra e coleta dos dados da pesquisa, e o tratamento bibliométrico. Na terceira sessão, após fundamentação da pesquisa, abordou a discussão, análise e avaliação dos resultados obtidos por meio da bibliometria. A quinta sessão abrange as considerações finais dos autores.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Esta seção é composta pela revisão de artigos e literatura que suportam e fundamentam a pesquisa, possuindo os seguintes tópicos: princípios básicos e modalidades do processo licitatório, fraudes no processo de licitação e penas previstas e custos de licitações públicas.

2.1 Princípios básicos e modalidades do processo licitatório

Os princípios previstos na Constituição Federal no ano de 1988 ressaltam que qualquer integrante da administração pública, diretamente ou indiretamente, cujo preceito máximo é a obrigatoriedade de promover uma licitação quando da aplicação de recursos públicos, devem observar os princípios básicos, visto que tais procedimentos, possibilita a escolha da proposta mais vantajosa para a administração e consequentemente a escolha da melhor opção de aplicação de recursos públicos.

Os processos licitatórios abertos dentro do prazo fixado para adaptação deverão evidenciar em cada um a lei escolhida para regimentar o contrato até a conclusão dele.

Em alguns casos, conforme trata o artigo 24 da Lei nº 8.666/93, de 21 de junho de 1993 (BRASIL, 1993), a administração pode ser dispensada do processo de licitação em emergência ou de calamidade pública, conforme o inciso IV.

O ato de fazer dispensa em processos de licitação é previsto no art. 24 da Lei nº 8.666/1993 e no art. 75 da nova Lei nº 14.133/2021. Devido ao atual cenário de pandemia de COVID-19, a administração pública usa a dispensa licitatória de forma que todos os órgãos públicos possam enfrentar a pandemia de forma adequada e combater o vírus de forma mais humanitária.

Segundo Vargas, Menezes e Rangel (2021) durante o período de calamidade pública ocorrem a dispensa de licitações para bens e serviços usados no enfrentamento de emergência pública.

Sendo assim para que se cumpra a Lei nº 8.666/93, é necessário seguir as normas estipuladas em seus 126 artigos e, principalmente, os princípios estabelecidos para que tenha igualdade e transparência em aquisições feitas pela administração pública. A seguir, apresentam-se os princípios e os significados destes.

Quadro 1 – Princípios Básicos do Processo de Licitação

Princípio	Conceitos dos Princípios Básicos	Resumo
Isonomia	O princípio da Isonomia, previsto na Constituição Federal, tem como objetivo governar a todos, mediante leis e decretos, igualando as ideias e seguindo normas instituídas para que não ocorra deturpação de informações.	Visa à igualdade e a imparcialidade, garantindo competitividade entre os concorrentes de forma igualitária.
Legalidade	A Constituição Federal institui o princípio da legalidade, previsto no art.5º II, como ato a ser seguido, em virtude da Lei, que obriga todo cidadão cumprir as normas estabelecidas.	Garante a igualdade dos procedimentos licitatórios a serem seguidos entre os licitantes.
Impessoalidade	A impessoalidade é definida como qualidade do que é geral, do que não diz respeito a alguém em específico.	Limitar as ações do Administrador Público para que seus atos tenham fim legal, tornando justo o processo de licitação evitando os favorecimentos fora da lei.
Moralidade	O princípio da moralidade requer um comportamento dentro dos padrões de honestidade, lealdade, boa-fé de conduta para seleção da proposta mais vantajosa para o Poder Público, seguindo as leis ao optar pela oferta final.	Os Agentes Públicos devem seguir as leis e os preceitos da moralidade.
Igualdade	A Constituição Federal de 88, art. 15, trata como deve ser o processo de compra, facultando a Administração a firmar as contratações utilizando outros meios, respeitando a legislação para licitações, assegurando igualdade de condições.	Igualar os direitos e deveres de todos, para que não haja tratamento diferenciado, fora da legislação, tratando os concorrentes com equidade.

Fonte: Elaborado pelos autores (2022) com base na Constituição Federal/1988.

Sendo assim, os processos de licitação precisam seguir e cumprir os princípios básicos estipulados na Constituição Federal, a fim de manter a equidade da administração pública e dos recursos a serem utilizados em prol da população, evitando a má conduta do servidor público para que não cometa desvios desses recursos, ocasionando em fraudes para benefício próprio.

Para que não haja mudanças inesperadas e favorecimento de licitantes, existem algumas modalidades de processos licitatórios que se diferenciam para cada tipo de contratação de prestação de serviços ou aquisição de bens e produtos que a Lei n° 8.666/93 estabelece no Art. 6º (BRASIL, 1993).

A Lei de Licitações prevê diferentes modalidades de licitações as autoridades competentes podem usar e determinar seus critérios e formulários específicos pode prosseguir. Um dos primeiros critérios para escolher uma modalidade é o valor estimado do contrato, como exceção a esta norma, apenas método de negociação,

pois cada modalidade exige um processo de contratação, desde o valor estimado até a forma de (BRASIL, 1993).

O quadro abaixo representa cada tipo de modalidade de licitação, mas é importante ressaltar que a pesquisa foi voltada para a modalidade dispensa de licitação. Para melhor elucidação dos conceitos apresenta-se o quadro 2, a seguir:

Quadro 2 – Modalidade das Licitações

Modalidades	Conceito das Modalidades	Descrição
Pregão	O pregão é uma categoria de licitação usada na aquisição de bens e serviços comuns. Sua principal diferença para as demais modalidades licitatórias é que não possui limite de valores e é focado em aquisições de baixa complexidade. Ademais o pregão é dividido em presencial e eletrônico. O pregão se tornou a modalidade licitatória mais usada e se pode afirmar que, comparada com outras modalidades é aquela que mais impossibilita a ocorrência de fraudes licitatórias.	A principal finalidade da criação do pregão foi desburocratizar os procedimentos e acelerar as contratações em casos de bens ou serviços simples.
Pregão presencial	O pregão presencial se baseia na formulação e apresentação de propostas pelas empresas concorrentes. No dia estipulado da sessão pública para abrir os envelopes, as mesmas empresas ofertam na hora seus lances facilitando a redução dos preços da aquisição dos materiais.	A conclusão do pregão na forma presencial é, invariavelmente, mais rápida se comparada ao Pregão eletrônico (que pode demorar dias). Outro ponto que favorece o uso do pregão presencial é a presença física dos concorrentes, pregoeiro e equipe de apoio.
Pregão eletrônico	O pregão eletrônico segue esquema do pregão presencial. A diferença está no fato de ser realizado pela internet. Eles acessão o site eletrônico e na hora prevista no edital, eles acessam e ofertam seus lances.	No pregão eletrônico, o processo ocorre pela internet. Ou seja, as empresas dão seus lances em sessão pública eletrônica. Para isso, os licitantes devem se cadastrar no site para uma determinada licitação de seu interesse. Feito isso, é possível cadastrar seus respectivos valores e fazer lances para vencer a licitação.
Dispensa	A dispensa se evidencia quando, por situação de necessidade, ou após esgotadas todas as possibilidades de adquirir de formas convencionais. Segundo Niebuhr (2000, p.123) “Ocorre a dispensa quando a competição é possível, mas, por fatores de conveniência calcados na razoabilidade, entende-se não a realizar”. Embora o administrador efetue a compra direta de materiais através da dispensa, partindo dos princípios básicos, ele ainda está obrigado a acatá-los segundo os processos licitatórios. Portanto, mesmo que haja a	A Dispensa de Licitação serve, e deve ser usada, para desburocratizar o processo licitatório, tornando a contratação mais rápida, pois visa atender necessidades iminentes.

Modalidades	Conceito das Modalidades	Descrição
	dispensa ainda se faz necessário seguir o que está previsto em lei. Entretanto, para todos os processos licitatórios é essencial que seja bem justificado a dispensa, para que os interesses da administração fiquem claros para a sociedade como um todo. Vale a pena destacar que cada justificativa de dispensa tem perspectivas próprias e específicas. Por isso é necessário que os gestores possuam a disposição um manual ou um algo semelhante que oriente quanto aos procedimentos técnicos e legais cabíveis.	
Convite	O convite é a modalidade de licitação utilizada para contratações de menor vulto, ou seja, para a aquisição de materiais e serviços até o limite de R$ 80.000,00 (oitenta mil reais), e para a execução de obras e serviços de engenharia até o valor de R$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais). E o Convite foi extinto na Nova Lei de Licitações.	Carta convite um procedimento simplificado da licitação, onde são escolhidos três participantes para concorrer a uma só vaga no que tange aos contratos de obras e serviços públicos.
Tomada de preço	"Tomada de preços é a modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação." (art. 22, § 2º). E a mesma foi extinta na Nova Lei de Licitações.	Visa atender a processos licitatórios que cheguem até o limite de R$ 650 mil para serviços ou produtos de qualquer natureza e até R$ 1,5 milhão para serviços de obras de engenharia.
Concurso	O Concurso é a modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, cujo critério de julgamento será o de melhor técnica ou conteúdo artístico, e para concessão de prêmio ou remuneração ao vencedor.	Tem o objetivo de premiar ou remunerar trabalhos que exijam uma criação intelectual daquelas que se aplicam ao edital.
Leilão	O leilão é a modalidade de licitação na qual podem participar quaisquer interessados e deverá ser utilizada predominantemente para a venda de bens móveis inservíveis, salientando-se que esses não são, necessariamente, bens deteriorados, cabendo também para os casos de bens que não têm mais utilidade para a Administração Pública. Caberá, ainda, para a venda de bens semoventes (cavalos, bois etc.).	Tem por objetivo vender bens que são inservíveis para a administração ou de produtos legalmente apreendidos ou penhorados, ou para a alienação de bens imóveis prevista no artigo.
Concorrência	Concorrência, conforme definição legal, é a modalidade de licitação entre quaisquer interessados que, na fase inicial de habilitação preliminar, comprovem possuir os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital para execução de seu objeto (art. 22, § 1º, Lei 8.666/93).	Tem por objetivo compras e outras aquisições que se realiza com ampla competição, não havendo necessidade de cadastro prévio dos concorrentes.

Fonte: Elaborado pelos autores (2022).

É importante ressaltar que nem a dispensa, nem a inexigibilidade são consideradas modalidades licitatórias. A dispensa de licitação deve ser demonstrada pelas autoridades públicas, provando indiscutivelmente sua conveniência e resguardar os interesses da sociedade, ou seja, os administradores, por sua vontade própria, devem comprovar com cuidado os recursos financeiros públicos e ao

interesse da administração não pode se optar pela dispensa de licitação caso houver outros meios licitatórios disponíveis, pois, ela precisa ser aceitável, sob todos os aspectos para o Poder Público (NIEBUHR,2000).

Estes bens e serviços não passam por processos licitatórios, que sempre visam menor preço, mais procuram atender as necessidades das demandas emergenciais encaminhadas aos órgãos públicos. Por isso, no que diz respeito à atual situação da pandemia, é necessário discutir o impacto do ambiente externo e aplicar recursos para combater a COVID-19.

2.2 Custo de licitações públicas

Segundo Fioriolli e Muller (2013) o gerenciamento de custos em serviços tem um papel importante como uma ferramenta de sobrevivência e sucesso das empresas.

Ainda é importante ressaltar que a gestão de custos possibilita aos gestores confiança para continuar administrando empresas, assim criando melhores condições para manter a continuidade e a busca sempre por melhores instrumentos para crescimento contínuo da gestão.

Por isso a presente pesquisa busca relatar a importância dos custos dentro da gestão pública direcionada principalmente na área de finanças e licitação.

2.2.1 Apuração dos custos

No Brasil, o custeio raramente é usado para monitorar as ações governamentais. Segundo Cruz e Plat (2001) a identificação e aplicação dos custos pelos entes públicos auxilia os gestores públicos a administrar os recursos públicos como ferramenta de controle para a tomada de decisões.

Hoje, no controle das finanças, as administrações públicas estão em constante mudança em termos de gestão de custos. Há a aplicação do sistema de custeio do setor público precisa ser norteada por bom desempenho na gestão dos recursos públicos atendendo com qualidade aos usuários que buscam eficiência e adequação da gestão.

Para Cruz e Plat (2001) a importância do custeio está relacionada à implementação de uma gestão mais responsável por parte dos gestores públicos e no mesmo tempo facilita a compreensão por parte dos cidadãos, que, o custo

daquilo que recebem do governo é uma contrapartida provável de sua obrigação tributária.

O gerenciamento de custos ajudara os administradores a ter uma visão precisa do estado real dos recursos financeiros. A visualização dos usos de fundos públicos que lhes são confiados, faz com que fique mais fácil identificar eventuais exageros e a consequente implementação de ajustes para um emprego mais eficaz das verbas.

Todo processo licitatório envolve custos, das mais diversas naturezas. Como explica Justen Filho (2012) o ato material de cumprimento da licitação e a alocação de pessoal têm seus próprios custos econômicos. O mesmo autor cita, ainda, que existem também custos de tempo, referentes ao desenvolvimento e desenrolar de todo o processo licitatório.

Para melhor entender, no decorrer deste artigo foi detalhado como cada custo funciona. Os custos econômicos podem ser exemplificados pelo gasto com pessoal empregado na confecção dos processos licitatórios, bem como pelos materiais de expediente e as publicações em imprensas oficiais e jornais que se fazem necessários.

Já os custos de tempo dizem respeito ao período pelo qual o Administrador Público se dedica à execução das diversas atividades inerentes ao processo licitatório, ainda que se trate de dispensa de licitação ou inexigibilidade.

Tendo sido exposta a literatura relacionada a problemática da presente pesquisa, evidencia-se a seguir um quadro resumo para melhor visualização dos assuntos abordados.

Quadro 3 – Principais contribuições dos estudos

Autor	Assunto	Resumo
Jesus (2016)	Fraudes nos processos licitatórios	Buscou evidenciar quais as possíveis fraudes nas licitações, e quais os principais tipos penais previstos no código penal.
Cruz e Plat (2001)	Custos no setor público: Análise dos artigos sobre o tema Custos no Setor Públicos apresentados no Congresso Brasileiro de Custos	A Contabilidade Pública está passando por um importante momento de mudanças de foco e consequentemente das práticas contábeis.
Justen Filho	Comentários à Lei de	O livro relata a importância do cumprimento da

Autor	Assunto	Resumo
(2012)	Licitações e Contratos Administrativos. 15.ed. São Paulo: Dialética, 2012. / Comentários à Legislação do Pregão comum e eletrônico. 1. ed. São Paulo: Dialética, 2001	licitação e a alocação de pessoal têm seus próprios custos econômicos.
Alves (2020)	A evolução histórica das licitações e o atual processo de compras públicas em emergência no Brasil	Trata de um estudo sobre a evolução das leis no âmbito da licitação pública e possíveis lacunas dentro do lapso temporal, principalmente em decorrência do período de pandemia da COVID-19 por meio de pesquisas feitas em sítios virtuais, leis e artigos a fim de levantar dados que corroboram o estudo bibliográfico, de caráter exploratório.
Meirelles (2015)	Direito Administrativo Brasileiro	Neste exemplar, Meirelles trouxe de forma objetiva os pilares e princípios que regem a Constituição Federal, bem como um estudo aprofundado nas mudanças ocorridas nas leis da Administração Pública que incorrem a leniência, condutas de servidores públicos e, até mesmo, o ato de admitir a culpa em descumprimento do princípio da legalidade.
Pagnussat, Marangoni, Scarpeta e Prandi (2020)	Princípios da licitação pública: a isonomia e seu papel basilar	O artigo de Pagnussat, Marangoni, Scarpeta e Prandi (2020) visa analisar os princípios constitucionais da administração pública sobre o procedimento de licitações em especial a isonomia. Se utilizando da metodologia de pesquisa com análise descritiva, os autores puderam evidenciar a importância dos princípios sobre os processos licitatórios com especial do impacto da isonomia referente a processos de contratos administrativos.
Melazo (2021)	Licitações: como o princípio da vinculação ao edital garante a efetividade dos princípios da impessoalidade, competitividade e proporcionalidade no âmbito das obras públicas.	Melazo (2021) possui como propósito demonstrar a aplicação dos princípios aos editais. Se utilizando de uma pesquisa documental a qual se objetivou demonstrar os princípios vinculados a atos administrativos pode se evidenciar que o formalismo é necessário e um instrumento valioso a regulações.
Elias (2015)	Procedimento licitatório: desenvolvimento, função social e sustentabilidade	A pesquisa de Elias (2015) busca evidenciar os reflexos da necessidade sob as contratações públicas e a imposição de limites a serem aplicados nos benefícios concedidos a determinados setores nas licitações. Assim, se utilizando de pesquisas doutrinárias e jurisprudencial e revisão de artigos, revistas e publicações em livros se evidenciou as conquistas alcançadas na implantação das medidas sociais ante aos processos licitatórios.
Gomes (2019)	A licitação como instrumento de contratações públicas	Gomes (2019) busca compreender de que maneira a licitação vem sendo introduzida na ordem jurídica em nosso país como instrumento de contratações públicas. Para tanto, foram utilizados de métodos de

Autor	Assunto	Resumo
		abordagem dedutivo com revisão bibliográfica os quais possibilitaram os resultados em que é perceptível que a licitação vem sendo introduzida no ordenamento jurídico através de normas com a finalidade de torná-los eficientes e imune a fraudes.
Lindemberg (2014)	Princípios Constitucionais da Administração Pública	Lindemberg (2014) apresenta um estudo dos principais princípios que regem a Administração Pública decretados no artigo 37 da Constituição Federal.

Fonte: Elaborado pelos autores (2022)

3 METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a realização deste trabalho tem como finalidade a realização de pesquisa básica, voltada para o avanço da ciência, e objetivos qualitativo e quantitativo, com caráter exploratório descritivo, pois é necessário colher informações sobre o objeto pesquisado para que seja possível saber a viabilidade do tema, a contribuição a qual se propõe e seu enfoque.

Segundo Vanti (2002) a técnica bibliométrica é aquela que mede os índices de produção e a disseminação de um determinado conteúdo científico, através de seu conjunto de leis e princípios empíricos contribuindo para os fundamentos teóricos.

Mendonça, Rocha e Nunes (2008) afirmam que um levantamento bibliométrico descreve e registra os fatos que tenham relações com o tema abordado.

Sendo assim a terceira seção é composta pela metodologia que está subdivida da seguinte forma: a caracterização do estudo, a amostra e coleta de dados e a organização e análise dos dados.

3.1 Caracterização da pesquisa

Segundo Dolabela (2008) a pesquisa qualitativa usa técnicas de entrevistas individuais em profundidade ou grupos de discussão.

Segundo Denzin e Lincoln (2006) a pesquisa qualitativa tem que envolver abordagem interpretativa do mundo, onde os pesquisadores estudam as coisas em seus cenários naturais, buscando entender os fatos em termos dos significados que as pessoas a eles conferem.

Para Vieira e Zouain (2005) a pesquisa qualitativa atribui importância fundamental aos depoimentos dos atores sociais envolvidos, aos discursos e aos significados transmitidos por eles. Nesse sentido, esse tipo de pesquisa preza pela descrição detalhada dos fatos e dos elementos que o envolvem.

Já a pesquisa quantitativa, de acordo com Yin (2001), traz os dados numéricos sobre os custos e os benefícios para resultados fidedignos e análises para um estudo de caso, explanando os resultados relevantes para embasamento da pesquisa.

Conforme Pritchard (1969) se busca por quantificar todos os processos de comunicação de escrita de determinada área. Assim também, Silva e Bianchi (2001), afirmam que a bibliometria é uma ciência que é utilizada para avaliar

estatisticamente a evolução de determinadas atividades por meio de publicações, artigos, livros e revistas.

No presente estudo foram realizadas pesquisas visando verificar com que frequência foram publicados artigos relacionados ao tema de licitações e quais assuntos foram mais abordados durante determinada linha de tempo.

De acordo com Fonseca (2002) a pesquisa bibliográfica e documental é um estudo que utiliza fontes originais, ou seja, dados e informações que não foram processados cientificamente ou analiticamente, tais fontes como: tabelas estatísticas, revistas, relatórios e documentos oficiais. A pesquisa documental tem objetivos específicos e pode ser um rico complemento à pesquisa bibliográfica.

Para Ludke e Andre (1986) a pesquisa documental é a terceira técnica apresentada pelos autores, eles ainda ressaltam sobre a pesquisa documental ser pouco explorada. Essa técnica pode ser valiosa, seja desvelando aspectos novos de um tema ou problema, seja complementando as informações obtidas por outras técnicas.

Na presente pesquisa foram coletados todos os artigos cujo título trata de licitações públicas na base Spell, no endereço eletrônico *http://www.spell.org.br/*. Tendo sido o período da pesquisa compreendido entre os anos de 1986 até 2022, o período da pesquisa equivale aos anos de todas as publicações constantes na base Spell, ou seja, se considerou todos os artigos encontrados na base estudada, com o intuito de evidenciar o número de publicações com o tema voltado a licitações e assuntos correlatos, conforme quadro abaixo:

Quadro 4 – Periódicos Selecionados

Qualis	Periódicos
A2	CEBAPE – Cadernos EBAPE.BR
A2	Contabilidade Vista & Revista
A2	RAE – Revista de Administração de Empresas
A2	RAP – Revista de Administração Pública
A2	RAUSP Management Journal
A2	RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios
A2	RCO - Revista de Contabilidade e Organizações
A2	Revista Contemporânea de Contabilidade
A2	RAC - Revista de Administração Contemporânea
B1	APGS - Administração Pública e Gestão Social
B1	ASAA – Advances in Scientific and Applied Accounting
B1	CGG - Contabilidade, Gestão e Governança
B1	CGPC - Cadernos Gestão Pública e Cidadania
B1	Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão
B1	REAd. Revista Eletrônica de Administração

Qualis	Periódicos
B1	REGE - Revista de Gestão
B1	REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas
B1	REMark - Revista Brasileira de Marketing
B1	Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ
B1	RGSA - Revista de Gestão Social e Ambiental
B2	G&P - Revista Gestão & Planejamento
B2	GEAS - Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade
B2	Gestão & Regionalidade
B2	REEN - Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios
B2	Reuna
B2	Reunir: Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade
B2	GeP - Revista de Gestão e Projetos
B2	Gesec - Revista de Gestão e Secretariado
B2	RIAE - Revista Ibero-Americana de Estratégia
B2	Sociedade, Contabilidade e Gestão
B2	TAP-Teoria e Prática em Administração
B3	AOS - Amazônia, Organizações e Sustentabilidade
B3	Caderno de Administração
B3	Gestão e Desenvolvimento
B3	Gestão. Org - Revista Eletrônica de Gestão Organizacional
B3	NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia
B3	Pensamento & Realidade
B3	RACE: Revista de Administração, Contabilidade e Economia
B3	RACEF - Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE
B3	RCA - Revista Ciências Administrativas
B3	RCCe - Revista Capital Científico - Eletrônica
B3	RECC - Revista Eletrônica Científica do CRA-PR
B3	RESI - Revista eletrônica de sistemas de informações
B3	Revista Brasileira de Gestão e Inovação
B3	RESI - Revista Eletrônica de Sistemas de Informação
B3	RGSS - Revista de Gestão em Sistemas de Saúde
B3	RMPE - Revista da Micro e Pequena empresa
B3	RTA - Revista de Tecnologia Aplicada
B4	CAP - Accounting and Management
B4	Gestão & Conexões
B4	PAP-Práticas de Administração Pública
B4	Revista da CGU
B4	Revista Liceu On-line
B4	RSP - Revista do Serviço Público
B5	RPPI - Revista Brasileira de Políticas Públicas e Internacionais

Fonte: Elaborado pelos autores (2022)

A Spell *(Scientific Periodicals Electronic Library)* iniciada em 2012, foi escolhida por ser a biblioteca eletrônica, que agrega a produção científica, contendo um repositório de artigos científicos, tecnológicos, entrevistas, editoriais, resenhas, entre outros. Proporcionando acesso gratuito à informação técnico-científica nas áreas de Administração Pública e de Empresas, Contabilidade e Turismo.

Desde 2016, o Spell é um indexador, cujos indicadores de impacto são utilizados na classificação de periódicos do Qualis/Capes que foi abordado no presente trabalho.

Quadro 5 – Resumo da Metodologia

CLASSIFICAÇÃO DE PESQUISA
QUANTO À FINALIDADE
Aplicada: contribuir para o avanço da ciência, evidenciando com que frequência está sendo pesquisado sobre o tema licitações e gerar novos conhecimentos para aplicação prática e soluções de problemas específicos.
QUANTO AO OBJETIVO
Descritiva: analisar as variáveis no objeto de estudo e descrever os resultados que foram encontrados nas pesquisas.
QUANTO À ABORDAGEM DO PROBLEMA
Qualitativa: analisar o comportamento sobre o tema pesquisado no decorrer dos anos. **Quantitativa:** relacionar os dados coletados com grande incidência de pesquisa sobre licitações.
QUANTO A TÉCNICAS E PROCEDIMENTOS UTILIZADOS
Bibliográfica: utilização de material disponível em diferentes fontes. **Documental:** analisar os artigos encontrados na base de dados do site Spell. **Bibliometria:** processamento de dados da base Spell e análise dos artigos a informações tratadas.

Fonte: Elaborado pelos autores (2022).

3.2 Descrição dos métodos adotados

A amostra consistiu em analisar os dados coletados diretamente no site *Spell (http://www.spell.org.br/)*, tendo como premissa da pesquisa, a comparação da quantidade de artigos voltados a licitações que foram publicadas.

Para que se possa alcançar o objetivo apresentado na introdução, a pesquisa foi voltada para descobrir se a licitação pública tem sido discutida entre os pesquisadores de contabilidade no Brasil e responder se houve interesse genuíno em discutir sobre esse tema, utilizando métodos estatísticos, em que os resultados da pesquisa tragam uma visão como e que com frequência o tema é abordado.

A *SPELL* oferece aos usuários acesso gratuito para promover, organizar e divulgar resultados científicos em diferentes áreas do conhecimento. Nesta pesquisa, foram usados os seguintes filtros:

- Texto de Busca: Licitação, retornando com um total de 32 artigos os quais os autores optaram por acrescentarem os textos: Contratações públicas; Licitação e compras Públicas, desta forma obtendo-se 75 novos artigos para análises.

- Barra de pesquisa de texto: Título do artigo: Analise artigos que contenham os termos acima no título.
- Período: de 1986 a 2022: com o objetivo de analisar a quantidade do conteúdo científico produzido nas últimas décadas;
- Idioma: Português, com o objetivo de filtrar apenas artigos nacionais;
- Área de Conhecimento: Administração pública, contabilidade e economia; logo, chegou-se ao universo de 107 artigos com os critérios acima, assim iniciou-se a leitura do campo resumo dos artigos encontrados para analisar se todos estavam de acordo com o tema escolhido.

A etapa seguinte, foi a seleção dos dados bibliométricos para a coleta na planilha do Excel®, utilizou-se os filtros apresentados no quadro 6.

Após a inclusão dos filtros, a *SPELL* retornou uma quantidade de 107 artigos que faz referências às palavras chaves pesquisadas, mencionadas na metodologia da presente pesquisa.

Os artigos encontrados foram analisados individualmente onde por meio de ferramentas da planilha eletrônica “tabela dinâmica” e “duplicadas” se fez possível análises sobre possíveis artigos repetitivos, os quais constataram apenas sete artigos que foram retiradas e performaram em uma base limpa com a quantidade de 100 artigos. Após a realização do primeiro filtro sobre os artigos coletados, se fez possível a realização de análises individuais, tendo como objetivo analisar: Ano de publicação, Título, Resumo, Autor (es), quantidade de autor(es) além do site que os artigos foram publicados e sua Qualis.

No quadro abaixo se apresenta os filtros utilizados na pesquisa por meio do site eletrônico Spell.

Quadro 6 – Filtros aplicados no SPELL

Filtro	Palavra chave
Filtro 1	Licitações (plural)
Filtro 2	Contratações públicas
Filtro 3	Licitação (singular)
Filtro 4	Compras públicas

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022)

4 DISCUSSÃO, ANÁLISE E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Nesta seção foram discorridos os resultados obtidos a partir das análises realizadas, para se cumprir os objetivos expostos na pesquisa.

A partir da busca das palavras chaves mencionadas na metodologia, obteve-se como resultado um total de 100 artigos, do período de 1986 a 2022, conforme se elenca na tabela 1, juntamente com a quantidade de artigos publicados nos periódicos por ano.

Gráfico 1 - Artigos publicados em periódicos por ano



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Evidencia-se o aumento na quantidade de artigos publicados por ano em periódicos, com o tema voltado aos gastos públicos diante à aplicabilidade da situação de calamidade pública, tendo o ano de 2020 um total de 17 publicações, período em que se iniciou a pandemia da Covid-19 no Brasil.

A seguir, tem-se a análise por periódico: Ao analisar os artigos de Qualis B3 e B4, verifica-se que ocupam o topo do ranking, cada um com 21 artigos publicados e participação de 42% em relação ao total de artigos publicados.

Por sua vez, a última posição fica com o Qualis B5 com 2 artigos publicados e 2% de fração. Contudo, é importante constatar que o Qualis A2 apresentou uma porcentagem inferior, quando comparados aos demais e ainda nenhuma delas obteve uma classificação A1, o que indica que em média ao passar pelo processo de avaliação realizado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) nenhuma pesquisa conseguiu obter uma classificação de excelência.

Tabela 1 - **Quantidade de artigos por Qualis dos periódicos(tem 12 aqui)**

Qualis	Qtd de Artigos por Qualis	%
A2	16	16%
B1	20	20%
B2	20	20%
B3	21	21%
B4	21	21%
B5	2	2%
Total	100	100%

Fonte: Dados da pesquisa, 2022.

Verificou-se a distribuição da participação da quantidade de autores por artigo, conforme demonstrado na tabela 3.

A partir das informações coletadas em periódicos, constatou-se que entre os autores que publicaram pelo menos um artigo científico na revista, ainda que em trabalho individual ou conjunto, o total de 100 artigos.

A pesquisa também indica a distribuição da participação em periódicos para cada artigo/trabalho, conforme evidencia-se na tabela 2:

Tabela 2 - Quantidade de Autores por Artigos/ Trabalho

Participação por Autor(es)	Qt. Artigos	%
1	15	15%
2	34	34%
3	27	27%
4	19	19%
5	3	3%
6	2	2%
Total	100	100%

Fonte: Dados da pesquisa, 2022.

Percebe-se que a maioria das participações por periódicos está na atuação de 2 e 3 autores, totalizando 61% dos artigos publicados em periódicos.

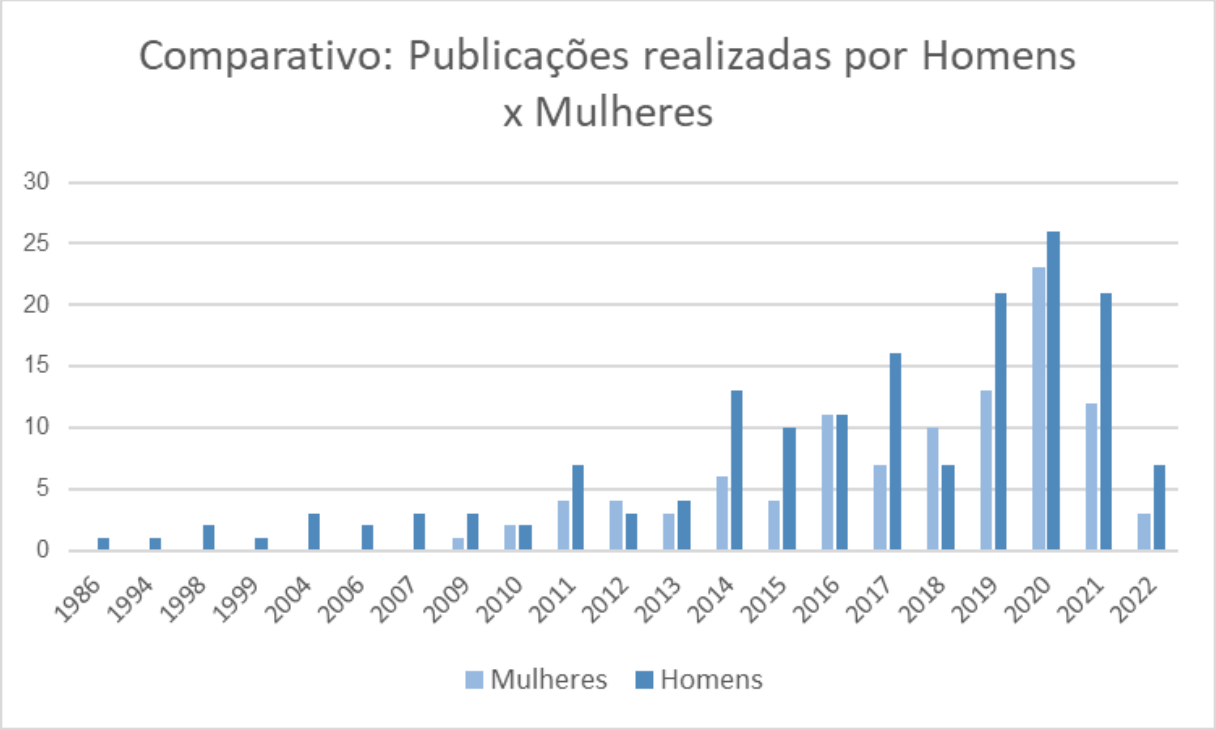
Observa-se também que apesar da baixa participação dos artigos e trabalhos produzidos por um único autor, este mesmo autor, ultrapassa a quantidade de artigos produzidos por outros 5 autores.

Devido à quantidade de autores por artigo superar as publicações de autores individuais, realizou-se a análise por gênero, sendo um total de 164 mulheres e 103 homens.

Analisando o gráfico 2, percebeu-se que durante os anos de 1986 até 2007, as publicações foram realizadas apenas por autores do sexo masculino, e posteriormente ao ano de 2007, a representatividade das mulheres cresceu no

âmbito dos artigos acadêmicos, com ênfase para o ano de 2016, sendo a quantidade de autores homens idêntica a participação feminina.

Gráfico 2 – Número de publicações por gênero



Fonte: Dados da pesquisa, 2022.

A presença feminina não se mantém linear durante todos os anos abordados por esta pesquisa, porém, é de grande estima evidenciar que as mulheres estão cada vez mais presentes em cenários de pesquisa. Conforme evidenciado no gráfico 2, até o ano de 2007, ou seja, há 15 anos eram exclusivamente representados por homens.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo da presente pesquisa foi analisar *o panorama de pesquisas sobre licitações públicas no Brasil, no período de 1986 a 2022. O* panorama foi evidenciado, tendo-se por base os artigos utilizados no trabalho foram publicados em periódicos nacionais, com temas relacionados às Licitações Públicas, Licitação, Compras Públicas e Contratações Públicas disponíveis no *site SPELL*.

Observa-se que a escolha por filtros além da análise e verificação por possíveis artigos duplicados em sua base é determinante para o sucesso ou fracasso para esse tipo de pesquisa.

Devido ao baixo número de artigos obtidos sobre os temas claramente discutidos, foram utilizados outros filtros, desta vez usando as expressões “licitações”, “contratações públicas” e “compras públicas” e obtiveram resultados mais próximos ao tema, sendo 68 artigos, totalizando 100 artigos analisados.

Os resultados obtidos foram comparados e descritos, por meio do levantamento dos dados filtrados por meio das palavras chaves acima mencionadas pela plataforma *Spell* foi concluída.

Ressalta-se a utilização de palavras chaves na pesquisa, com trabalhos voltados para temas que referem a várias áreas, além da contabilidade, tais como: Administração, Política e Gestão.

Ao todo foram encontrados 100 artigos, representando 0,32% de um total de 100 publicações encontradas com a palavra licitação encontrada na base de pesquisa *SPELL.* E 0,68% de um total de 100 publicações encontradas com a palavra licitações públicas, contratações públicas e compras públicas encontradas na base de pesquisa *SPELL***.**

Devido à complexidade no que tange aos assuntos relacionados a licitações, verifica-se que as pesquisas têm sido realizadas em dupla ou em quantidade maior de autores. Assim, na presente pesquisa, verificou-se um percentual de 61% para pesquisas de 2 e 3 autores.

A pesquisa bibliométrica se torna mais eficiente quando há realização de um comparativo de ação e inclinação dos temas abordados na literatura nacional e internacional. Na presente pesquisa, optou-se por periódicos nacionais, sendo possível a identificação do crescimento e declínio das pesquisas feitas no decorrer dos últimos 20 anos sobre o tema Licitações Públicas.

Como melhoria, sugere-se a utilização de sistema de busca mais avançado para fornecer resultados mais precisos e acesso mais rápido, como aplicativos específicos para tal finalidade.

Adicionalmente, sugere-se a realização de novas pesquisas sem outras plataformas e congressos na área contábil, a fim de se aprofundar no tema licitações públicas, e áreas afins.

REFERÊNCIAS

ACERBI, Ana Cláudia. **Os processos licitatórios na administração pública: a formalidade e suas falhas.** UNIPAC - Universidade Presidente Antônio Carlos. Minas Gerais, 2016.

ALVES, Ana Paula Gross. **A evolução histórica das licitações e o atual processo de compras públicas em situação de emergência no brasil.** Revista de Gestão, Economia e Negócio. Vol. I, No. II, p. 40-60, 2020.

BOECHAT, G. **Contratações Abertas: uma análise da nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (nº 14.133/2021) à luz dos princípios de Governo Aberto**. Revista da CGU, v. 14, n. 25, p. 64-79, 2022.

BRASIL. Lei nº. 8.666, de 21 de junho de 1993. **Regulamenta o art. 37, inciso XI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.** Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8666cons.htm. Acesso em: 03 abr. 2022.

CARVALHO, Osvaldo. **Orçamento e Contabilidade pública: teoria e questões.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8666cons.htm. Acesso em: 15/04/2022.

CHUEKE, G. V.; AMATUCCI, M. **O que é bibliometria? Uma introdução ao Fórum.** InternexT - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM, v. 10, n. 2, p. 1-5, 2015.

CRUZ, da Flávio; PLAT; Augusto Orion. **A Análise de Custos no Setor Público**. Gazeta Mercantil, 2001. Disponível em <htt://www.nicb.ufsc.br/Secundarias/Artigos/A%20Análise%20de... Acesso em: 08 de outubro de 2022.

DENZIN, N. K. e LINCOLN, Y. S. **Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa. *O planejamento da pesquisa qualitativa*: teorias e abordagens**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. p. 15-41.

DOLABELA, F. **O segredo de Luisa: Uma ideia, uma paixão e plano de negócios: Como nasce um empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

ELIAS, Guilherme Henrique Araújo. **PROCEDIMENTO LICITATÓRIO: desenvolvimento, função social e sustentabilidade.** Mestre em Ciências Sociais e Ambientais, Centro Universitário De Anápolis – Unievangélica. Goiás, p.55. 2015.

FONSECA, Edson Nery. **Bibliometria: teoria e prática.** Textos de Paul Otlet et alli. 1986.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

FIORIOLLI, Carla; MÜLLER, Cláudio José. **Desenvolvimento de um sistema de custeio para uma pequena empresa do setor de serviços**. Iberoamerican Journal of Industrial Engineering, Florianópolis, SC, Brasil, v. 5, n. 9, p. 113-135, 2013.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

GOMES, Romeu. **A análise de dados em pesquisa qualitativa**. In: MINAYO, Maria Cecilia de Souza. (Org.). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 19. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

GOMES, Cássia Lais Waldivino Pereira. **A LICITAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS.** Curso de Ciências Jurídicas e Sociais, Universidade Federal de Campina Grande-Sousa. Paraíba, p.68. 2019.

GOULART, João Fábio Stecca Penna. **Estudo comparativo entre as Leis de Licitações 14.133/2021 e 8.666/1993**. 2021. Disponível em: < https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/33415/1/EstudoComparativoLeis.pdf>. Acesso em: 08/10/2022.

In: DICIO, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2022. Disponível em: https://www.dicio.com.br/impessoalidade/. Acesso em: 15/04/2022.

JESUS, Damásio de. Direito penal. 4º volume: parte especial: **crimes contra a fé pública e crimes contra a administração pública**. 19. Ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

JUSTEN FILHO, Marçal. **Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos**. 15.ed. São Paulo: Dialética, 2012.

LINDEMBERG, Antonio Henrique. **Princípios constitucionais da administração pública.** Ed. Ferreira. 2014. Disponível em: https://aprender-a-aprender-matematica.webnode.com/_files/200000360-a2a24a39b6/Princ%C3%ADpios%20da%20administra%C3%A7%C3%A3o%20p%C3%BAblica.pdf. Acesso em: 15/04/2022.

LUDKE, M. e ANDRÉ, M. E. D. A. ***Pesquisa em educação*: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986.

MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito Administrativo Brasileiro**. – Disponível em https://fabiosoria.jusbrasil.com.br/artigos/410071102/licitacao-conceito-objeto-e-finalidades. Acesso em 15/04/2022.

MELAZO, Ana Karolina Aragón Buiate. **Licitações: como o princípio da vinculação ao edital garante a efetividade dos princípios da impessoalidade, competitividade e proporcionalidade no âmbito das obras públicas.** Bacharel em Direito, Universidade Federal de Uberlândia. Minas Gerais, p. 27. 2021.

MENDONÇA, A. F.; ROCHA, C. R. R; NUNES, H. P. Trabalhos Acadêmicos: **planejamento, execução e avaliação**. Goiânia: Faculdade Alves Faria, 2008.

MALTRÁS BARBA, Bruno. **Los indicadores bibliométricos: fundamentos y aplicación al análisis de la ciencia**. Gijón: Trea, S. L., 2003.

PAGNUSSAT, Gabriel Trentini*et al.* **Princípios da licitação pública: a isonomia e seu papel basilar.** Curitiba, v. 6, n. 1, p. 1786-1805, jan. 2020. Disponível em: https://brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/6076. Acesso em 15/04/2022.

PRITCHARD, A. ***Statistical bibliography or bibliometrics? Journal of Documentation*,** v. 25, n. 4, p. 348-349, 1969.

SILVA, José Aparecido da; BIANCHI, Maria de Lourdes Pires. Cientometria: **a métrica da ciência**. Paidéia (Ribeirão Preto), v. 11, p. 5-10, 2001.

SILVA, E. L. da; MENEZES, E. M. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação.** 4. ed. rev. atual. – Florianópolis: UFSC, 2005**.**

TELLES, Antonio A. Queiroz. **Introdução ao Direito Administrativo**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1995.

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO. **Licitações e contratos: orientações e jurisprudência do TCU. 4. ed. rev., atual. e ampl. – Brasília : TCU, Secretaria-Geral da Presidência : Senado Federal, Secretaria Especial de Editoração e Publicações, 2010.** Disponível em: https://portal.tcu.gov.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=8A8182A24D6E86A4014D72AC81CA540A&inline=1. Acesso em: 17 março 2022.

VANTI, Nádia Aurora Peres. Da bibliometria à webometria: **uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento.** Ciência da informação. Brasília, v. 31, n° 2, mai./ago. 2002.

VARGAS, D. B.; MENEZES, B. G.; RANGEL, I. M. **DISPENSAS DE LICITAÇÃO DURANTE A COVID-19: Como os estados brasileiros motivam suas decisões?**. REI - REVISTA ESTUDOS INSTITUCIONAIS, *[S. l.]*, v. 7, n. 1, p. 126–181, 2021. DOI: 10.21783/rei.v7i1.607. Disponível em: https://www.estudosinstitucionais.com/REI/article/view/607. Acesso em: 8 out. 2022.

VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

Yin, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.