UNIALFA - CENTRO UNIVERSITÁRIO ALVES FARIA
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO

JAKELINI FONSECA DA SILVA

SPA URBANO

GOIÂNIA-GO
2024
UNIALFA - CENTRO UNIVERSITÁRIO ALVES FARIA

CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO

Jakelini Fonseca Da Silva

SPA URBANO

Trabalho final de graduação, projeto de pesquisa apresentado como parte da avaliação da aprendizagem, na disciplina TCC I, 9º período, Turma 1301, do Curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário Alves Faria, ministrada pela Prof.ª Flavia Cirqueria Rodrigues Lopes.

GOIÂNIA-GO
2024

SPA URBANO

Projeto de pesquisa apresentado como parte da avaliação da aprendizagem, na disciplina TCC I, 9º período, do Curso de Arquitetura e Urbanismo, do Centro universitário Alves Faria - UNIALFA como exigência parcial para obtenção do título de Bacharel em Arquitetura e Urbanismo, sob a orientação da Prof.ª Flavia Cirqueira Rodrigues Lopes.

Goiânia, 29 Maio de 2024.

BANCA EXAMINADORA

_____.
Prof. João Marchiori
Orientadora e presidente da banca

_____.
1º Membro avaliador

RESUMO

O presente trabalho objetiva construir um SPA Urbano, em Goiânia-GO com foco na arquitetura sensorial, visando criar alternativas para a vida agitada das cidades modernas, onde o ritmo acelerado muitas vezes domina nossas rotinas, surge uma proposta para restaurar o equilíbrio e rejuvenescer os sentidos. Assim, os SPAs Urbanos trazem consigo espaços inovadores que transcendem a abordagem convencional de Spa, oferecendo uma fusão harmoniosa de design atualizado meticuloso e uma experiência sensorial envolvente. A palavra SPA significa "saúde pela água". Na Europa esse termo é relacionado à cura e saúde, já os americanos e os brasileiros dirigem o mesmo à estética e beleza. Desta forma, o desafio é desenvolver um espaço diferenciado de Spa Urbano, fundamentado nos princípios da hospitalidade e bem-estar, objetivando assim atingir um público que busca por conforto, praticidade, facilidade de acesso, tratamentos para saúde, beleza e uma incrível conexão com a natureza, tendo como aspecto essencial o bem-estar físico. A busca por um estilo de vida saudável torna-se cada vez mais crucial ao longo do tempo. Nesse cenário, a ênfase no bem-estar físico ganha destaque, proporcionando uma breve pausa na agitada rotina urbana e permitindo que os usuários se reconectem suavemente com a natureza. Em cidades com crescimento constante, como Goiânia-GO, surge um empreendimento destinado a estimular uma mudança no estilo de vida das pessoas. Materializando-se em forma de Spa Urbano integrando hospitalidade, sustentabilidade e criando um refúgio de serenidade e bem-estar, em contraposição à melhoria da vida urbana. Destarte, espera-se criar um novo conceito de Spa em Goiânia-GO, promovendo conforto aos usuários e experiências extraordinárias com o máximo de acolhimento. Assim, o intuito é adequar o espaço com desenvolvimento de técnicas ligadas diretamente com a saúde e o bem-estar, levando sempre em consideração a sustentabilidade, as tipologias, as origens e os serviços relacionados aos SPAs.

Palavras-Chave: Spa Urbano. Sustentabilidade. Arquitetura Sensorial. Natureza.

ABSTRACT

The present work aims to build an Urban SPA, in Goiânia-GO with a focus on sensorial architecture, involves creating alternatives to the hectic modern life, where the fast pace often dominates our routines, a proposal arises to restore balance and rejuvenate the senses . Thus, Urban SPAs bring with them innovative spaces that transcend the conventional approach of SPAs, offering a harmonious fusion of meticulous updated design and an immersive sensory experience. The word SPA means “health through water”. In Europe this term is related to healing and health, while Americans and Brazilians refer the same to aesthetics and beauty. Therefore, the challenge is to develop a differentiated Urban Spa space, based on the principles of hospitality and well-being. Aiming to reach an audience that seeks comfort, practicality, ease of access, health treatments, beauty and an incredible connection with nature, with physical well-being as an essential aspect. The pursuit of a healthy lifestyle becomes increasingly crucial over time. In this scenario, the emphasis on physical well-being gains prominence, providing a brief break from the hectic urban routine and allowing users to gently reconnect with nature. In cities with constant growth, such as Goiânia-GO, an enterprise is emerging aimed at stimulating a change in people's lifestyle. Materializing in the form of an Urban Spa integrating hospitality, sustainability and creating a haven of serenity and well-being, as opposed to the improvement of urban life. Therefore, it is expected to create a new Spa concept in Goiânia-GO, promoting hospitality and comfort to users and extraordinary experiences with maximum hospitality. Therefore, the aim is to adapt the space with the development of innovative techniques directly linked to health and well-being, always taking into account sustainability, typologies, origins and services related to SPAs.

Keywords: Urban Spa. Sustainability. Sensory Architecture. nature

Lista de figuras

Figura 1: Continente Europa, região Europa Ocidental 16
Figura 2: Fachada principal Aigai SPA 22
Figura 3: Localização Do Aigai 23
Figura 4: Entorno do Spa 24
Figura 5: Pátios internos 25
Figura 6: Perspectiva da planta 26
Figura 7: Perspectiva interna 27
Figura 8: Perspectiva externa do SPA Naman 28
Figura 9: Planta do pavimento térreo 29
Figura 10: Planta do pavimento superior 30
Figura 11: Perspectiva interna hotel 31
Figura 12: Localização do Hotel e SPA Bardessono 32
Figura 13: Perspectiva externa 32
Figura 14: Pátios internos 33
Figura 15:Planta de implantação 34
Figura 16: Local de implantação 35
Figura 17: Mapa de aspectos fisicos 36
Figura 18:Mapa de hierarquia Viária 37
Figura 19: Mapa de equipamento públicos 38
Figura 20: Mapa de gabarito 39
Figura 21: Mapa de ocupação 40
Figura 22: Fluxograma 52
Figura 23: Setorização volumétrica 54
Figura 24: Setorização volumétrica do pavimento térreo 55
Figura 25: Setorização volumétrica do pavimento superior 56
Figura 26: Setorização volumétrica do pavimento superior 57
Figura 27: Croqui da fachada principal 57

Lista de tabelas

Tabela 1: Ranking mundial de consumo de HPPC Brasil (2017) 11
Tabela 2: Categorias que mais crescem (2017) 11
Tabela 3: Evolução Mercado Brasileiro (2017) 12
Tabela 4:Quadro síntese 51

LISTA DE SIGLAS

SPA - Serviço Personalizado de Atendimento
ABC - Associação Brasileira de Clínicas e SPAs
DAY SPAS - Curto período de utilização, podendo ser o dia todo ou apenas horas
ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
HPPC - Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
PIB - Produto Interno Bruto

SUMÁRIO

Lista de figuras 6
Lista de tabelas 7
SUMÁRIO 9
1. INTRODUÇÃO 8
2. JUSTIFICATIVA 10
3. FUNDAMENTAÇÃO TEORICA 14
3.1. Sustentabilidade 14
3.2. Origem e evolução dos SPAs 16
3.3. Tipologia e serviços relacionados 18
4. OBJETIVOS 20
5. Objetivos Específicos 20
6. HIPÓTESES 20
7. METODOLOGIA 21
8. ESTUDOS DE CASO 22
8.1. Aigai Spa/ Figueroa.arq 22
8.2. Naman Pure Spa/ MIA Design Studio 28
8.3. Hotel e Spa Bardessono 31
9. LEITURA E ESTUDO DO ESPAÇO 35
10. Local de implantação 35
10.1. Aspectos Físicos 36
10.2. Hierarquia viária 37
10.3. Equipamentos públicos 38
10.4. Gabarito 39
10.5. Ocupação 40
11. Conceito 41
12. Partido 42
13. Contextualização do espaço 44
13.1. Pré dimensionamento 44
13.1.1. Sala de massagem 44
13.1.2. SPA de pés 45
13.1.3. Lavanderia 46
13.1.4. Living 47
13.1.5. Salão de beleza 48
13.1.6. Recepção 49
13.1.7. Bar e cozinha 50

13.2. Quadro síntese _____ 51
13.3. Fluxograma _____ 52
13.4. Setorização _____ 54
14. REFERÊNCIAS _____ 58

1. INTRODUÇÃO

Tradicionalmente os SPAs estavam mais presentes em hotéis. De acordo com Gubert (2021), foi a revolução industrial que moldou o lazer, transformando-o em um elemento central da vida contemporânea.

Nesse contexto é possível aliar o bem-estar físico, proporcionando um ambiente onde a sociedade consegue se desconectar do caos cotidiano e se reconectar consigo mesmo. Tendo como objetivo oferecer uma experiência única, onde o corpo, a mente e alma são nutridos e revitalizados, através de SPAs Urbanos.

A palavra Spa deriva da expressão latina “sanus per aqum” que significa a cura pela água. Os SPAs, ao longo dos anos, passaram por uma evolução significativa, transformando-se com a revolução tecnológica. Os SPAs eram frequentemente associados a banhos terapêuticos e tratamentos simples para aliviar o estresse, logo passaram de simples locais de relaxamento, para espaços holísticos que abraçam uma ampla gama de práticas de bem-estar.

As tendências linguísticas e as mudanças de terminologia podem ocorrer ao longo do tempo e variar dependendo das regiões e setores da indústria, Rodrigues (2015) afirma que, nos Estados Unidos a expressão “SPA” vem sendo substituída por “centro de bem-estar” pois, o termo “SPA” era considerado elitista. Essa substituição se justifica com o surgimento dos day SPAs, que são considerados espaços para se passar um período de tempo menor, fazendo com que, o público alvo para os SPAs Urbanos se estenda e traga inúmeros usuários por estarem em locais de fácil acesso, desse modo não mais só a classe com maior poder aquisitivo poderá usufruir das benesses relacionadas com a natureza, o homem e o bem estar físico.

Os SPAs em espaços urbanos estão intimamente ligados, ao lazer que é reconhecido como um direito social garantido pela Constituição Federal de 1988 em seu artigo 196, juntamente com outros aspectos fundamentais. Assim, a relação entre lazer e natureza tem sido uma parte fundamental para experiências humanas ao longo da história.

Essa jornada reflete não apenas uma mudança nas preferências dos usuários, mas também uma adaptação às demandas crescentes por abordagens mais inovadoras para com o cuidado pessoal.

Desta forma, a consciência ambiental, a tecnologia, a inovação e a preocupação com a sustentabilidade ganharam destaque na evolução dos SPAs. Muitos estabelecimentos agora se esforçam para adotar práticas politicamente corretas, oferecendo não apenas bem-estar físico, mas também promovendo o respeito pelo meio ambiente.

Em suma o intuito deste trabalho é adequar o Spa Urbano com uma arquitetura moderna, trazendo uma espécie de refúgio em meio a agitação das grandes cidades, com conceito ideal de relaxamento e tranquilidade, proporcionando o bem-estar e a satisfação dos seus usuários.

2. JUSTIFICATIVA

O ramo de hotelaria de SPAs e resorts de saúde é diversificado, assim cada um trabalha para fornecer o melhor para seu público-alvo. O conceito de spa urbano é perfeito para quem busca relaxar evitando viagens longas, podendo aproveitar o espaço para realizar procedimentos estéticos e usufruir da natureza, se livrando da agitação cotidiana.

Tradicionalmente, SPAs eram estâncias, balneários ou hotéis localizados fora da cidade onde as pessoas se hospedavam por um período em busca de descanso e de cuidados com a saúde. Atualmente chama-se SPAs urbanos por serem localizados nas grandes cidades, permitindo aos usuários a usufruírem por algumas horas dos serviços e da tranquilidade de um verdadeiro SPA. Nota-se um crescimento, especialmente nas utilizações inferiores a um dia (Day SPAs).

Os SPAs urbanos são espaços de menor dimensão, situados em cidades e orientados para diversos serviços, como massagens, tratamentos de estética e medicina não invasiva.

O atual mercado de SPAs no Brasil consta com um amplo suporte de diversos setores, incluindo médicos, fisioterapeutas, clientes, empresários, a indústria de produtos e cosméticos. Com o constante desenvolvimento econômico concentrado nas grandes cidades, são nesses centros urbanos que surgem as maiores demandas pelos serviços prestados pelos SPAs. Isso se deve, em grande parte, ao fato de que o cansaço mental e o estresse são componentes cada vez mais presentes no cotidiano da população. A atenção dedicada ao bem-estar pessoal tornou-se um elemento essencial nos dias atuais, refletindo a necessidade crescente de cuidar da saúde mental e física em meio ao ritmo agitado da vida moderna.

Desta forma, de maneira geral, os cuidados com a beleza tornaram-se parte integrante da rotina das pessoas. Segundo o panorama do setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC) elaborado pela ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, diversos fatores influenciaram a evolução do setor em 2016.

Atualmente, o Brasil ocupa a posição de quarto maior mercado consumidor de HPPC no mundo, conforme ilustrado. (**Erro! Fonte de referência não encontrada.**)

Tabela 1: Ranking mundial de consumo de HPPC Brasil (2017)

COSMETIC INNOVATION

TOP 10 CONSUMIDORES MUNDIAIS HPPC 2017

Posição	País	US$ bilhões	% participação
1º	Estados Unidos	86,1	18,5
2º	China	53,5	11,5
3º	Japão	36,1	7,8
4º	Brasil	32,1	6,9
5º	Alemanha	18,6	4
6º	Reino Unido	16,4	3,5
7º	França	14,5	3,1
8º	Índia	13,6	2,9
9º	Coreia do Sul	12,6	2,7
10º	Itália	11,2	2,4

Fonte: ABIHPEC - Euromonitor / 2017

CI

Fonte: ABIHPEC – EROMONITOR (2017)

Até 2014, o setor experimentou um crescimento mais robusto em comparação com outras indústrias. Mesmo durante o único declínio registrado nos últimos 23 anos, uma retração de 9%, do setor ainda gerou um faturamento expressivo, atingindo a marca de R$ 142 bilhões.

No 1º Relatório Estatístico do Mercado Brasileiro de SPAs, encerrado pela ABC SPA – Associação Brasileira de Clínicas e SPAs em 2013, destacou que os usuários têm uma idade média de 35 anos, variando entre 25 e 45 anos.

Além disso, houve uma mudança significativa no perfil demográfico, com a participação crescente do público masculino. (Tabela 2)

Tabela 2: Categorias que mais crescem (2017)

COSMETIC INNOVATION

CATEGORIAS QUE MAIS CRESCERAM

Categorias	2017 US$ milhões	2012-2017 - Média %
Produtos Masculinos	6.206,8	11,2
Fragrâncias	7.229,3	10,8
Produtos Premium	1.570,5	10,4

Fonte: Euromonitor / 2017

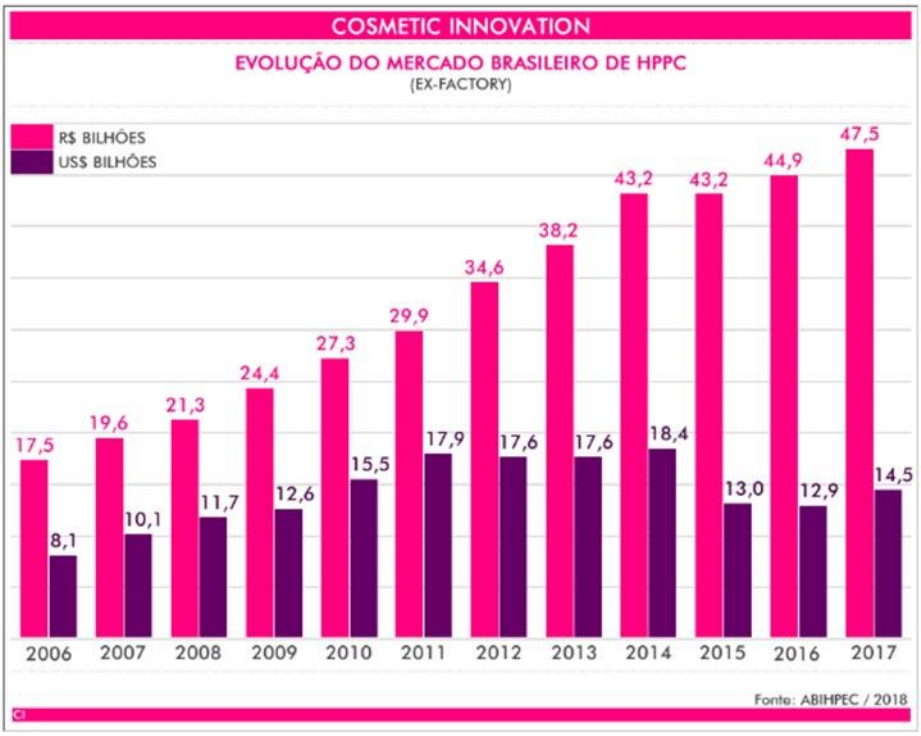
CI

Fonte: ABIHPEC – EROMONITOR (2017)

Essa transformação contrasta com o cenário entre 2010 e 2013, quando a maioria dos frequentadores era do sexo feminino.

O mercado de estética destaca-se como um dos mais promissores do Brasil. Dados recentes divulgados pela ABIHPEC revelam que nos últimos cinco anos, o mercado de estética cresceu impressionantes 567% no país, passando de 72 mil para mais de 480 mil profissionais. A ABIHPEC notou um crescimento entre 1,5% e 2% em 2019 comparado com o ano anterior, quando o setor movimentou R$ 47,5 bilhões. (Tabela 3)

Tabela 3: Evolução Mercado Brasileiro (2017)



Fonte: ABIHPEC (2018)

Assim, o mercado de SPAs urbanos é predominantemente composto por indivíduos que priorizam a qualidade de vida. Além disso, a escassez de espaços livres e as dificuldades de deslocamento nas grandes cidades têm impulsionado consideravelmente o surgimento desses estabelecimentos.

Esses números indicam que o mercado de beleza e estética é um dos mais promissores no Brasil, independentemente da estação do ano. A busca por uma boa aparência e bem-estar não é sazonal, refletindo a procura constante por esses serviços.

Não distante, Goiânia-GO tem experimentado um crescimento constante no Produto Interno Bruto (PIB), especialmente no setor de serviços. De acordo com o Instituto Mauro Borges, dados apontam um aumento de 60% no PIB entre 2010 e 2015, desta forma Goiânia, a capital de Goiás, desempenha o papel central na Região Metropolitana, composta por 20 municípios e habitada por mais de 2,5 milhões de pessoas, contribuindo com cerca de 40% do

Produto Interno Bruto do estado. O forte crescimento econômico, aliado a uma abundância de oportunidades, atrai migrantes em busca de novos horizontes. Embora abrigue importantes indústrias, o setor de Serviços é a espinha dorsal de sua economia. A capital é reconhecida como um centro de excelência em medicina, Goiânia está consolidando sua vocação para o turismo de negócios e eventos. Apresentando índices de qualidade de vida acima da média nacional, a capital destaca-se também por possuir uma das áreas urbanas mais verdes do país.

Depreende-se então que a pesquisa de mercado, análise da concorrência, estudo de demanda na região, e avaliação de aspectos legais e regulatórios, tornam o projeto viável para a localização proposta, levando em consideração o contexto natural urbano ao redor do local proposto, a topografia o clima e as características ambientais.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEORICA

3.1. Sustentabilidade

A busca por práticas sustentáveis na indústria do bem-estar é uma resposta crucial às preocupações ambientais e à demanda crescente por experiências ecologicamente corretas. Ao criar um spa urbano sustentável, não apenas contribuiremos para a preservação do meio ambiente, mas também proporcionaremos aos usuários uma experiência que promove o equilíbrio entre corpo, mente e natureza.

Diversas práticas e iniciativas podem ser adotadas para contribuir com a preservação do meio ambiente. Essas ações não apenas demonstram responsabilidade ambiental, mas também podem resultar em economia de recursos e atração de um público mais consciente. Nesse sentindo podemos citar algumas fontes como por exemplo: eficiência energética, gestão de água, fontes de energias renováveis, uso de ventilação e iluminação natural.

Para Piriou (2022) a implantação de um spa urbano sustentável, impacta diretamente na visibilidade econômica para o hotel ou spa, podendo custar mais caro para o empreendedor.

> "[...] A verdade é que um hotel/spa é uma máquina pouco sustentável em sua essência, por isso o esforço compensatório precisa ser amplamente maior. Viajantes modernos estão preferindo marcas eco-friendly[1] e hotéis/spa estão enfrentando pressão para adotar iniciativas sustentáveis: é notório que esse posicionamento fortalece também a reputação[...]" (PIRIOU CHARLES, 2022, artigo cientifico)

Ao adotar essas práticas, um spa pode se transformar em um oásis sustentável, proporcionando aos clientes não apenas tratamentos rejuvenescedores, mas também uma experiência de bem-estar que respeita e preserva o meio ambiente. Essa abordagem ecologicamente correta não atrai apenas um público mais consciente, mas também contribui para um futuro mais sustentável.

Sendo um dos fatores de impacto positivo no bem-estar da população, estimulando o desenvolvimento econômico de forma consciente e garantindo a crescente demanda pelos serviços prestados estando de acordo com as tendências atuais.

Logo, a iniciativa de ter um spa urbano sustentável, visa oferecer uma experiência única de acolhimento e bem-estar tanto para o público-alvo, impulsionando o progresso e o crescimento sustentável da cidade.

Desta forma, os benefícios englobam a preservação da biodiversidade e do equilíbrio ambiental, bem como se tornam primordiais na qualidade de vida da população. Além disso, a adoção de práticas seguras no meio corporativo está associada ao aumento dos rendimentos das

empresas. Essa abordagem está intrinsecamente ligada ao conceito de desenvolvimento sustentável, termo definido no ano de 1987 no Relatório Nosso Futuro Comum.

Para CARSALADE (2022) a integração do homem com a natureza é um desafio que requer esforços interdisciplinares e abordagens inovadoras na arquitetura e no planejamento urbano. Ao buscar soluções que permitam que as pessoas desfrutem dos benefícios da natureza, preservando-a e promovendo o bem estar, estamos abrindo caminhos para uma sociedade mais equilibrada e sustentável no século XXI.

Por fim, a preservação do meio ambiente visa garantir a disponibilidade de recursos naturais para as gerações futuras que representam um dos principais objetivos da sustentabilidade ambiental.

[1]Eco Friendly: Ecológico

3.2. Origem e evolução dos SPAs

A sigla SPA vem do termo latim “salus per aquam”, que é uma expressão latina e que significa a cura pela água ou saúde pela água. A tradição dos SPAs tem raízes antigas e remonta diversas culturas ao redor do mundo. A palavra "spa" tem origem em um pequeno vilarejo na Bélgica chamado Spa Liége, (Figura 1) conhecido por suas águas termais. No entanto, a prática de utilização de águas termais e banhos terapêuticos é muito mais antiga e tem uma história rica e diversificada.

Figura 1: Continente Europa, região Europa Ocidental



Mapa da Bélgica

Fonte: mundoeducacao

Podemos notar seu início em diversas culturas como na Roma Antiga, onde os romanos eram conhecidos por suas termas públicas, as pessoas podiam socializar, exercitar-se e relaxar em banhos termais. Esses estabelecimentos desempenhavam um papel central na vida social e eram locais de encontros populares.

Para JORDAN (1969), as termas romanas não eram simples banhos públicos, eram uma parte essencial da vida pública, centro de negócios, exercício e cultura durante o dia e diversão a noite. As salas abobadas eram o principal legado arquitetônico das termas, eram só o núcleo de um vasto complexo de habitações e pátios.

Quando olhamos para Grécia é possível ver que os gregos também valorizaram as propriedades terapêuticas das águas. Muitos centros de cura foram construídos em torno de nascentes naturais e eram frequentemente dedicados às divindades associadas à saúde. Já nas civilizações asiáticas como por exemplo na China e no Japão, as fontes termais sempre foram consideradas benéficas para a saúde. No entanto durante a Idade Média, as práticas de banhos terapêuticos declinaram na Europa, mas ressurgiram durante o Renascimento, quando a influência greco-romana foi redescoberta, fazendo com que os banhos termais fossem mais uma vez considerados locais de cura e rejuvenescimento.

Ao longo da história, o conceito de spa passou por transformações significativas. No século XX, os SPAs evoluíram para oferecer uma variedade de tratamentos além dos banhos termais, incluindo massagens, terapias faciais, e atividades de bem-estar. No século XXI, a ênfase na saúde e no bem-estar aumentou, levando ao surgimento de SPAs de bem-estar. Além disso, há uma crescente conscientização sobre a importância da sustentabilidade na indústria de spa, com muitos estabelecimentos adotando práticas ecologicamente corretas.

Atualmente, os SPAs são vistos como destinos que promovem a saúde, o relaxamento e o equilíbrio, incorporando uma variedade de práticas tradicionais e modernas para atender às necessidades dos clientes em busca de bem-estar físico e mental.

Para GOMES (2019), o estilo de vida contemporâneo impõe uma pressão constante sobre as pessoas, o que resulta em problemas de saúde mental, tais como estresse, ansiedade e depressão. Para lidar com essa “pressão” os SPAs têm surgido como refúgio, onde os hóspedes buscam relaxamento e melhoria na qualidade de vida.

Desta forma, a falta de tempo para dedicar aos cuidados pessoais, tanto físicos quanto mentais, impulsiona a criação de espaços que possam atender às necessidades individuais. Segundo Borin e Natali (2006):

> Com a Revolução Industrial, o trabalho que era autônomo e somente para sobrevivência, passou a submeter o ser humano a um controle rígido e a uma rotina de trabalho de 16 horas. Atualmente, as inovações tecnológicas: fax, computador, telefone celular, permitem que o homem fique ligado ao trabalho 24 horas por dia, constituindo um mal para o estressado homem moderno, que ao contrário de seu ancestral da época da Revolução Industrial, que após 16 horas de trabalho, chegava em casa e dormia a espera de mais um dia de trabalho (BORIN e NATALI, 2006 apud GUIMARÃES, 1999, p.3).

O conceito de spa também se expandiu para incluir destinos de resort que oferecem uma gama completa de serviços de spa em um ambiente luxuoso. Esses resorts de spa são específicos para proporcionar uma experiência holística de bem-estar, combinando tratamentos terapêuticos, atividades de relaxamento, instalações de lazer e instalações de alta qualidade.

No Brasil os SPAs começaram a ganhar popularidade a partir da década de 1990. Nesse período, houve uma crescente conscientização sobre a importância do bem-estar e da busca por uma vida mais saudável. A influência de tendências globais relacionadas à saúde, beleza e relaxamento contribuiu para a introdução e facilidade dos SPAs no país.

3.3. Tipologia e serviços relacionados

Os SPAs, ao longo do tempo, evoluíram para atender a uma variedade de necessidades e preferências, resultando em diversas tipologias que refletem abordagens específicas para promover o bem-estar físico, mental e espiritual. Cada tipologia possui características próprias, adaptando-se a diferentes contextos e demandas. Podemos observar algumas das principais tipologias de SPAs sendo elas:

- Spa do Destino: Uma das suas principais características é ser localizado em destinos turísticos, muitas vezes em ambientes naturais exuberantes. Com o propósito de oferecer uma experiência completa de bem-estar, combinado com tratamentos terapêuticos, atividades físicas, alimentação saudável e relaxamento.
- Spa Médico: Sua principal característica é o supervisionamento por profissionais de saúde, como médicos e enfermeiros, com o propósito voltado para terapias específicas e reabilitação, muitas vezes ele é combinado com abordagens convencionais e com praticas alternativas.
- Spa Urbano: Tem como característica principal áreas urbanas, acessível para pessoas com estilos de vida agitados, seu propósito é oferecer tratamentos de curto prazo, como massagens, faciais, terapias relaxantes, proporcionando uma pausa revitalizante na rotina diária
- Spa do Hotel/Resort: Sua característica principal é ser integrado a hotéis ou resorts, oferecendo comodidades de spa aos hospedes, proporcionando uma experiência de luxo.

Com a ampla diversidade de SPAs disponíveis nos dias atuais, serão destacados alguns serviços específicos com o objetivo de enfatizar os consideráveis benefícios que esta categoria de estabelecimento pode proporcionar.

- Massagens Terapêuticas
- Tratamentos Faciais
- Tratamentos Corporais

- Terapias Aquáticas
- Bem Estar Mental
- Sauna e Banho Turco
- Ioga

É importante ressaltar que a variedade de serviços pode diferir entre os SPAs, e muitos estabelecimentos oferecem pacotes personalizados para atender às necessidades específicas de cada cliente.

O público-alvo predominante de um spa urbano engloba uma variedade de perfis, comumente composto por profissionais com agendas intensas que buscam uma pausa revitalizante no cenário agitado da vida urbana. Residentes urbanos em busca de tranquilidade localizada e uma diversidade de mulheres e homens de diferentes faixas etárias também fazem parte desse público. Além disso, o spa urbano atrai entusiastas do bem-estar específico em uma gama de práticas terapêuticas, desde massagens até tratamentos de beleza e atividades holísticas como ioga, bem como aqueles que buscam restabelecer o equilíbrio em suas vidas.

Nesse contexto, para se alinhar ao ritmo frenético de uma metrópole, é altamente benéfico trazer a comodidade de um spa, anteriormente encontrado apenas em regiões mais distantes dos centros urbanos, para o coração da cidade. Os spas conquistaram uma posição significativa no mercado devido à crescente procura por tratamentos de saúde e beleza em ambientes que oferecem serenidade e promovem qualidade de vida.

4. OBJETIVOS

O objetivo deste projeto consiste em construir um Spa Urbano na cidade de Goiânia-GO, oferecendo à população diversas alternativas para alcançar o equilíbrio físico e mental essencial para a promoção da saúde.

5. Objetivos Específicos

- Serviços voltados para o bem-estar.
- Aumentar a qualidade de vida dos usuários.
- Paisagismo Interno e Externo com referência de impacto aos usuários.
- Garantir uma experiência inclusiva e acessível para diferentes perfis de usuários
- Criar ambientes propícios para momentos de descontração, relaxamento e revitalização do corpo e da mente, contribuindo positivamente para a saúde dos usuários.
- Projetar espaços integrados à natureza, buscando elevar as emoções e sensações individuais ao conectar o ambiente com o meio natural.

6. HIPÓTESES

- Aumento geral em bem-estar e cuidado dos usuários
- Crescente demanda em serviços
- Variedade de espaços voltada para saúde física e mental
- Facilitar o acesso, proporcionando preços acessíveis com (Day Spa)
- Diversidade de produtos e serviços prestados
- Preservação do meio ambiente

7. METODOLOGIA

A abordagem metodológica adotada para elaborar este trabalho inicia-se com um estudo da demanda na região proposta, incluindo uma análise da previsão para a implantação de um Spa Urbano na cidade de Goiânia-GO, com intuito de promover a qualidade de vida, bem estar e conforto de seus usuários.

Foi utilizado diversos instrumentos de pesquisa, que desempenharam papéis específicos na obtenção de dados relevantes como a condução de pesquisas bibliográficas em diversas fontes, incluindo livros, sites, artigos científicos e monografias. Essas fontes desempenham um papel significativo em todas as fases do projeto, abrangendo desde o levantamento histórico até a conceituação do tema, a análise da situação de mercado no setor de SPAs.

A combinação desses métodos de pesquisa proporcionará uma base sólida para o planejamento e a implementação do Spa Urbano de forma sustentável, considerando os aspectos teóricos abordados.

8. ESTUDOS DE CASO

Para compreender de forma mais clara a metodologia usada na concepção dos projetos de hotéis spa foram realizados três estudos de caso que melhor se adequaram ao tema proposto, por apresentar soluções arquitetônicas, estruturais e operacionais. Para fornecer conhecimento fundamental para a elaboração do projeto do mesmo. Foram analisados dois SPAs de referência nacional e um de referência internacional.

8.1. Aigai Spa/ Figueroa.arq

Ficha técnica:

- Projeto: Aigai spa
- Local: São Paulo
- Ano do projeto: 2014
- Área da construída: 1200 m2
- Área do terreno: 740m2
- Arquitetos: Figueroa.arq

O Aigai SPA (Figura 2), situado em São Paulo, Brasil, é uma obra-prima arquitetônica projetada por Mario Figueroa e sua equipe da figueroa.arq. Com uma área de 1200 m², foi concluído em 2014 e é um exemplo de beleza e funcionalidade em meio ao caos urbano.

Figura 2: Fachada principal Aigai SPA



Fonte: archdaily, 2020

O Spa foi concebido como um oásis urbano, um espaço destinado a proporcionar retiro, serenidade e relaxamento em meio a agitação da grande capital. A concepção deste edifício visa criar um ambiente único, que não se opõe diretamente ao entorno urbano, mas que busca estabelecer um equilíbrio e promover uma sensação de relaxamento muitas vezes negligenciada nos espaços cotidianos que a maioria das pessoas estão inseridas.

Figura 3: Localização Do Aigai



Fonte: Google Earth, editado por Jakelini Fonseca, 2019

Um dos princípios conceituais do projeto é assegurar que o edifício se integre harmoniosamente ao seu entorno. É perceptível que o ambiente circundante é ricamente arborizado e destituído de edificações de grande estatura. Nesse sentido, o edifício estabelece uma conexão orgânica e coesa com o contexto urbano em que se insere.

Figura 4: Entorno do Spa



Fonte: Google Earth, editado por Jakelini Fonseca, 2023

A concepção do projeto do Spa Aigai é fundamentada na ideia central de organizar o espaço em torno de pátios internos, os quais desempenham um papel essencial na estruturação e na funcionalidade do ambiente. Esses pátios não são apenas elementos decorativos, mas constituem uma parte integral do projeto arquitetônico. Eles são cuidadosamente integrados às salas por meio de painéis de vidro, proporcionando uma vantagem notável que resulta na quase duplicação da sensação de amplitude em todo o complexo.

A presença desses pátios internos cria uma experiência única para os visitantes do spa. Além de permitir a entrada de luz natural, os pátios também atuam como elementos de transição entre os espaços interiores e exteriores, criando uma sensação de continuidade e conectividade com a natureza circundante. Essa interação entre o ambiente interno e externo contribui para a atmosfera relaxante e revitalizante do spa.

A escolha de integrar os pátios com painéis de vidro também promove uma sensação de transparência e leveza no ambiente, permitindo que os visitantes desfrutem da vista para os pátios enquanto relaxam nas áreas internas. Além disso, a conexão visual com a vegetação e a água presente nos pátios acrescenta elementos naturais que complementam a experiência de bem-estar oferecida pelo spa.

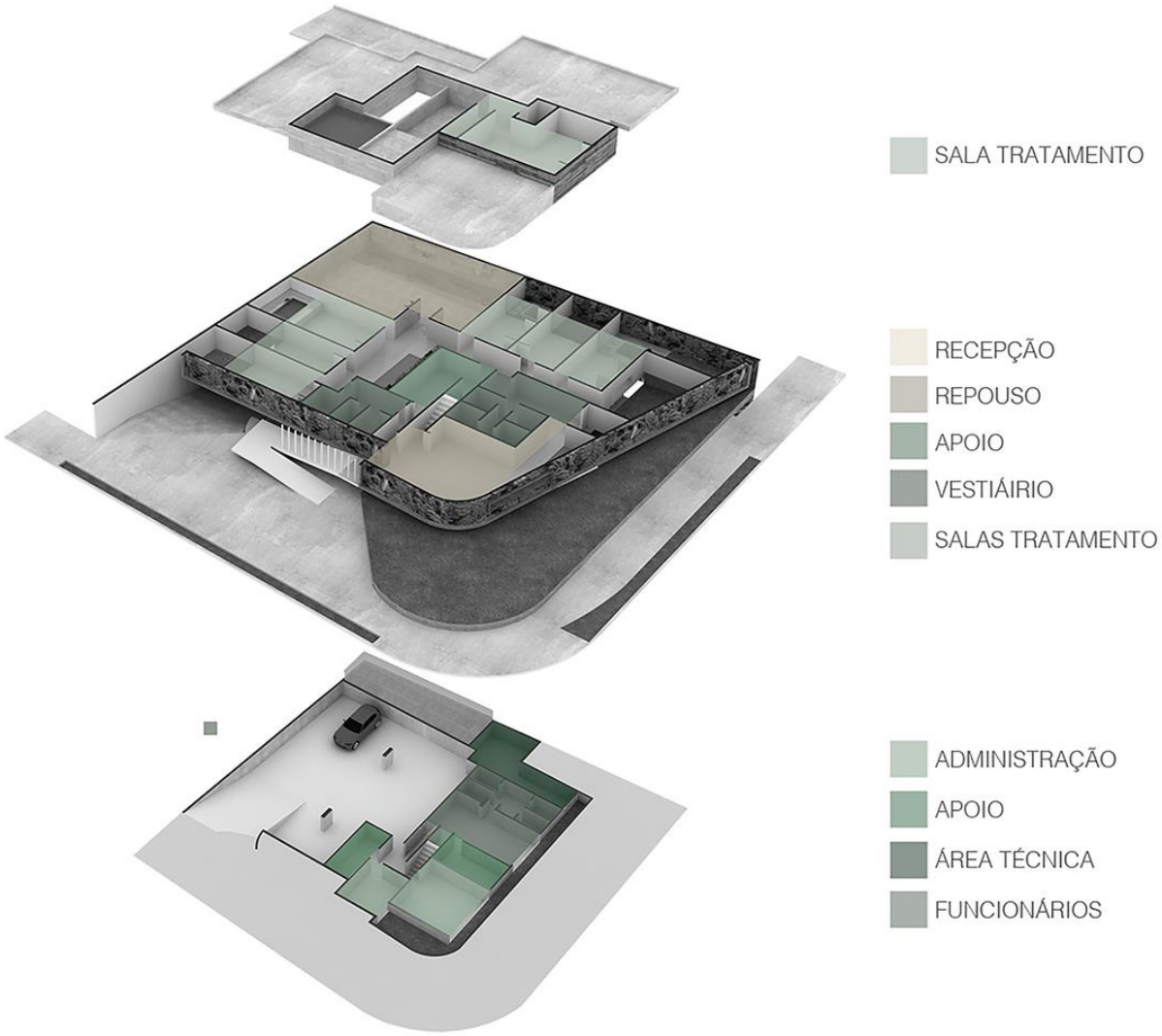
Figura 5: Pátios internos



Fonte: archdaily, editado por Jakelini Fonseca, 2023

O primeiro pavimento é composto por estacionamento, administração, área técnica e funcionários. O segundo pavimento e principal conta com a recepção, repouso, sala de tratamentos, vestiário e salas de apoio. Neste pavimento após passar pela área de vestiário de clientes, chega-se aos pátios internos, confortáveis áreas de espera e relaxamento, com jardins e espelhos d´água. O maior desses pátios é ocupado por uma longa piscina, um amplo espaço de relaxamento, protegido e sombreado. Já o terceiro possui apenas salas de tratamentos.

Figura 6: Perspectiva da planta



Fonte: archdaily, 2020

O projeto arquitetônico tem como objetivo central proporcionar uma experiência ritual autêntica, unindo elementos visuais e contemporâneos de forma harmoniosa. A utilização de mosaicos nas cores verde, azul e branco, combinados com uma disposição diagonal das pastilhas que se destacam com a iluminação, cria uma composição visual única e contemporânea. Além disso, a presença de um espelho d'água no ambiente contribui para a atmosfera ritualística, acrescentando o som reconfortante da água corrente e aprimorando a experiência desse ritual ancestral de forma significativa.

Figura 7: Perspectiva interna



Fonte: archdaily, 2020

8.2. Naman Pure Spa/ MIA Design Studio

Ficha técnica:

- Projeto: Naman Pure Spa
- Local: Da Nang, Vietnam
- Ano do projeto: 2015
- Área da construída: 1600m²
- Arquitetos: MIA Design Studio

Este projeto se destaca principalmente devido à sua funcionalidade. Além disso, ele demonstra uma afinidade com o tema proposto, ao abordar a arquitetura sustentável e proporcionar aos utilizadores a oportunidade de se conectarem com a natureza. O projeto evidencia como as funções se relacionam entre os espaços internos e externos, servindo como uma referência significativa para a definição do programa de necessidades. Apesar de ser uma obra contemporânea, conforme ilustrado na (Figura 8), ela respeita a história do local onde está inserida, o que justifica sua configuração volumétrica.

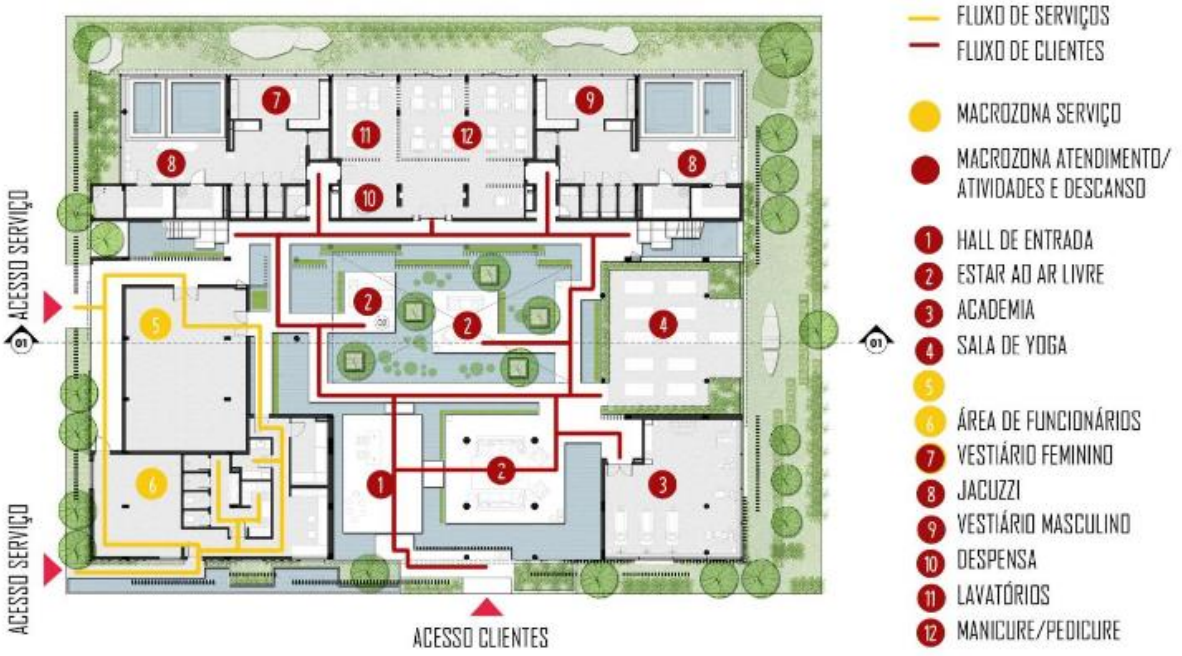
Figura 8: Perspectiva externa do SPA Naman



Fonte: archdaily, 2015

Figura 10), são visíveis apenas espaços relacionados à realização de procedimentos, áreas para relaxamento, apreciação da natureza e instalações destinadas aos funcionários.

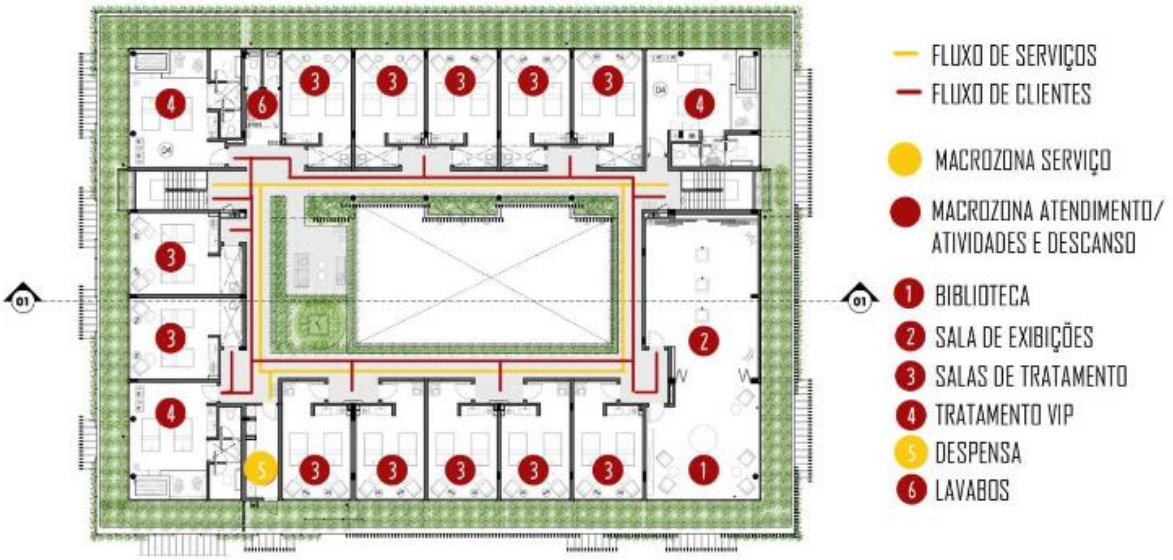
Figura 9: Planta do pavimento térreo



Fonte: archdaily, 2015

Os arquitetos demonstraram uma intenção clara de organizar o programa de necessidades de modo a separar as áreas de serviço em macrozonas das demais áreas destinadas ao atendimento, atividades e descanso, como evidenciado nas (Figura 9) e

Figura 10: Planta do pavimento superior



Fonte: archdaily, 2015

O empreendimento, estrategicamente posicionado junto a esse complexo à beira-mar, proporciona uma integração valiosa com as comodidades oferecidas na área circundante. Os visitantes e hóspedes têm a conveniência de acessar facilmente serviços de hotelaria, como acomodações e instalações de restaurante, o que amplia as opções para uma experiência completa de bem-estar e lazer. Além disso, as quadras esportivas no complexo acrescentam uma dimensão esportiva e recreativa ao empreendimento, permitindo que os frequentadores desfrutem de atividades físicas e entretenimento adicional.

Essa proximidade com as instalações vizinhas não apenas enriquece a experiência dos visitantes, mas também cria sinergias entre o empreendimento e o complexo à beira-mar, potencialmente atraindo um público diversificado e contribuindo para a vitalidade da área. Isso fortalece ainda mais a proposta de oferecer um ambiente de bem-estar e hospitalidade completo para os usuários, com acesso a uma variedade de serviços e atividades. Essa integração harmoniosa com o entorno é um aspecto fundamental do projeto, que visa atender às necessidades dos frequentadores de maneira abrangente e holística.

8.3. Hotel e Spa Bardessono

Ficha técnica:

- Projeto: Hotel e SPA Bardessono
- Local: Yountville, Estados Unidos
- Ano do projeto: 2014
- Área da construída: 1200m²
- Área do terreno: 740m²
- Arquitetos: Watg

Figura 11: Perspectiva interna hotel



Fonte: pressdemocrat, 2020

O Hotel e Spa Bardessono é um luxuoso resort localizado em Yountville, no coração do Vale do Napa, na Califórnia. Está situado em uma das regiões vinícolas mais famosas do mundo, o Vale do Napa. É uma área conhecida por sua beleza natural, vinhedos, restaurantes de classe mundial e adegas.

Figura 12: Localização do Hotel e SPA Bardessono



Fonte: Google Earth, editado por Jakelini Fonseca, 2023

O edifício em questão é equipado com uma impressionante matriz de 940 painéis solares, cuja capacidade de geração de energia abastece aproximadamente metade do consumo total de eletricidade das instalações.

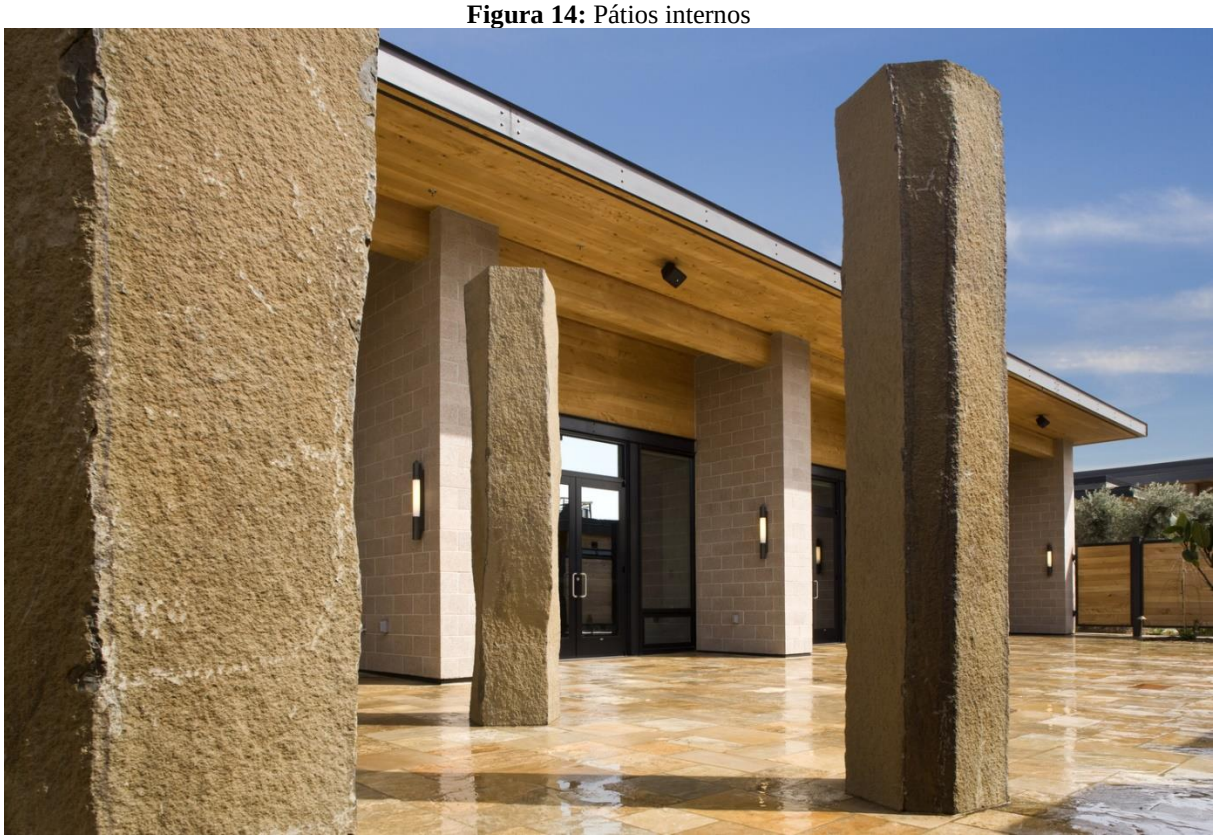
Figura 13: Perspectiva externa



Fonte: pressdemocrat, 2020

Além disso, uma política de reutilização de materiais é amplamente aplicada em todas as áreas do hotel, notadamente evidenciada pela utilização de madeira recuperada em aplicações diversas, como no revestimento das paredes externas e em outros elementos incorporados na estrutura da propriedade.

Figura 14: Pátios internos



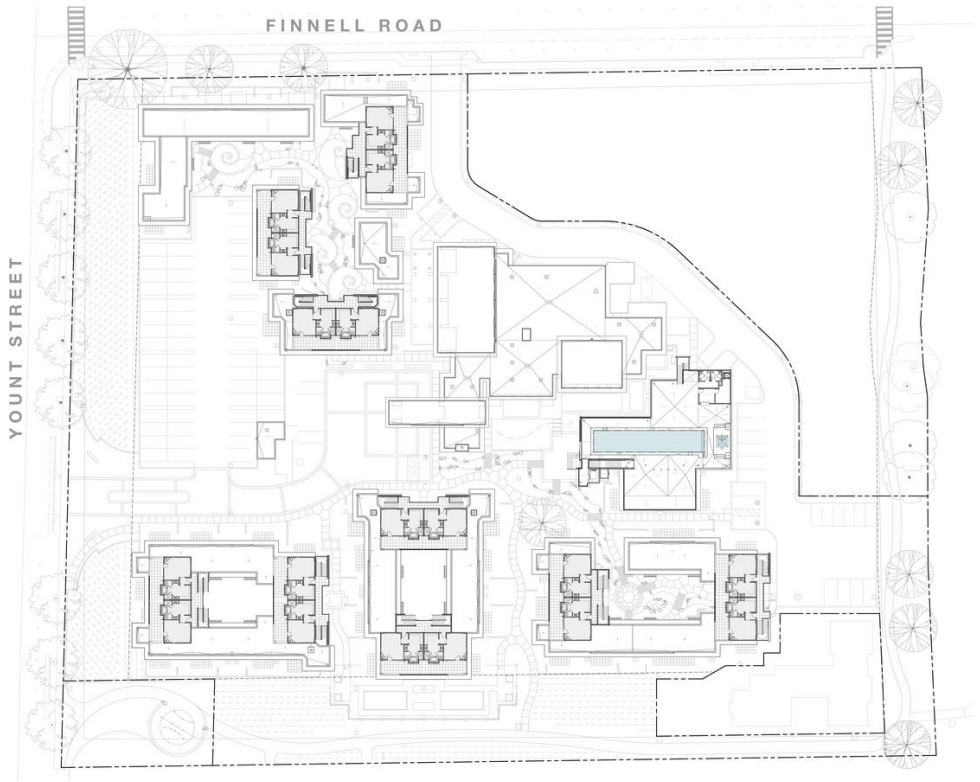
Fonte: archdaily, 2020

Essas práticas sustentáveis não apenas demonstram o compromisso do estabelecimento com a responsabilidade ambiental, mas também destacam seu papel como um exemplo positivo no setor hoteleiro em relação à adoção de medidas ecologicamente conscientes.

A escala do empreendimento foi estrategicamente limitada a dois níveis, a fim de alinhar-se de maneira harmoniosa com o ambiente da pitoresca cidade de Yountville. O desenho arquitetônico do hotel foi meticulosamente concebido com a implementação de telhados planos com pouco volume, com o propósito de proporcionar vistas panorâmicas das colinas circundantes, aprimorando, assim, a experiência visual. Os quartos situados no térreo foram equipados com pátios privativos, os quais não apenas ampliam a experiência dos hóspedes, mas também foram projetados com grandes aberturas para permitir a circulação de ar fresco e a entrada de luz solar durante as estações mais frias. O complexo arquitetônico é habilmente

integrado à paisagem circundante, enriquecido pela preservação das centenárias oliveiras e pela exuberante vegetação nativa que abraça todo o seu perímetro.

Figura 15: Planta de implantação



Fonte: archdaily, 2020

9. LEITURA E ESTUDO DO ESPAÇO

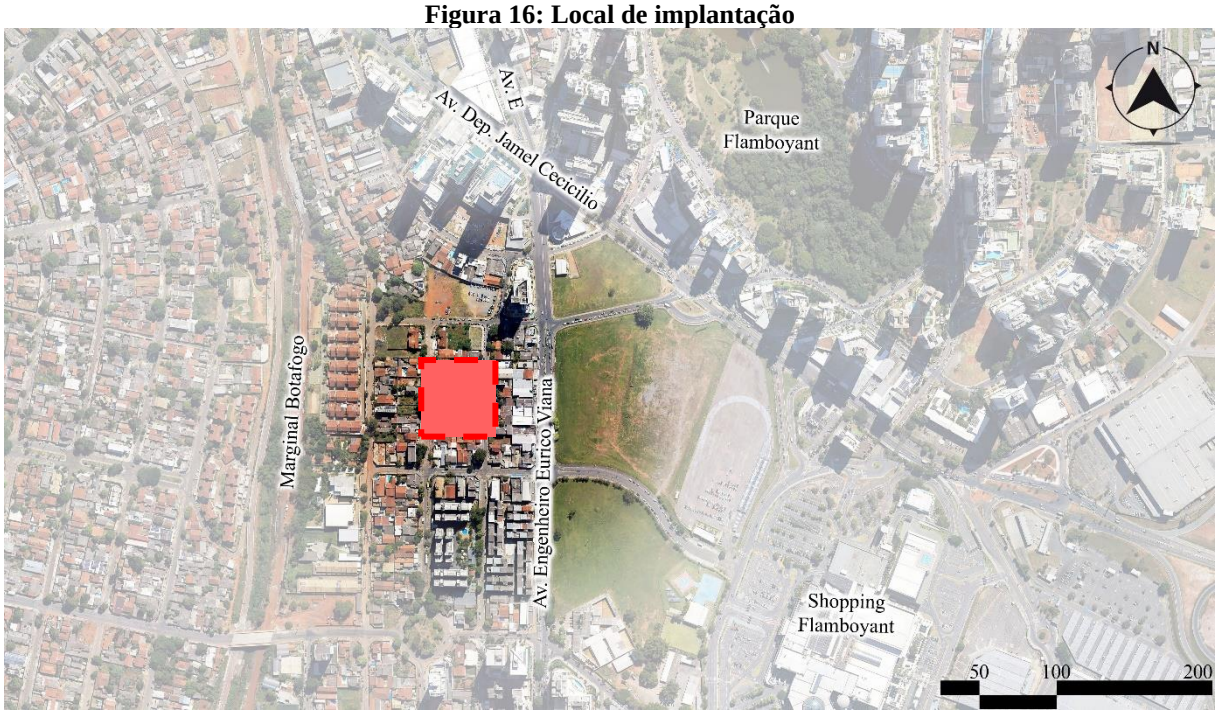
A leitura e estudo do espaço é realizada com o intuito de obter informações pertinentes a área de trabalho e intervenção no âmbito legal e ambiental para auxiliar na concepção do projeto, levantando as características locais, restrições, problemas e as potencialidades existentes no local. Esses dados e estudos serão realizados in loco através de visitas, e pesquisas em artigos, órgãos competentes e na legislação.

10.Local de implantação

A área escolhida para a implantação do edifício (Figura 16) encontra-se na Avenida São João com rua 03, quadra F, lotes 7 a 11 e 22 a 26, Vila São João – Goiânia, Goiás. O lote possui área de 2378,93m².

O local foi escolhido pela sua boa localização, pois possui fácil acesso, pelas avenidas Deputado Jamel Cecilio, 2ª Radial e Engenheiro Eurico Viana. A área escolhida ainda se encontra a poucas quadras do shopping Flamboyant e parque Flamboyant.

Figura 16: Local de implantação



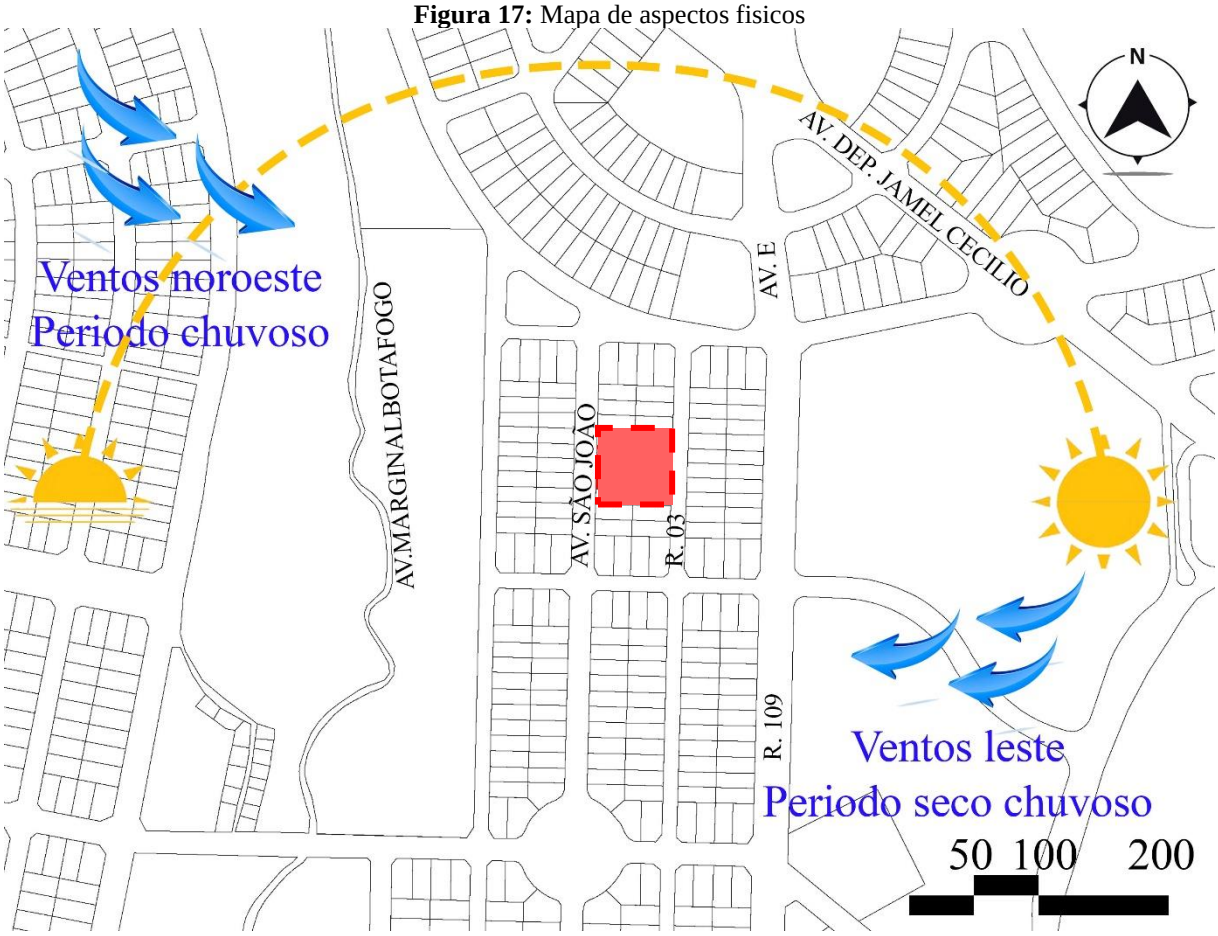
Fonte: Google Earth/ editado por Jakelini Fonseca

10.1.Aspectos Físicos

O sol cruza o terreno na perpendicular, fazendo com que a edificação em uma das frentes seja sol nascente, sendo essa na rua 03 e a outra sendo sol poente, sendo essa na avenida São João.

Segundo o Instituto Meteorológico Climate-Date a temperatura média em Goiânia – GO é de 24,9 °C e o índice pluviométrico anual é de 1.677 mm, e em maior parte do tempo na região, no período seco, os ventos vem da direção oeste, e seguem para leste, no período seco e em pequena parte do período chuvoso, os ventos vem do noroeste e seguem para sudeste, conforme pode ser observado na Figura 17.

Figura 17: Mapa de aspectos fisicos

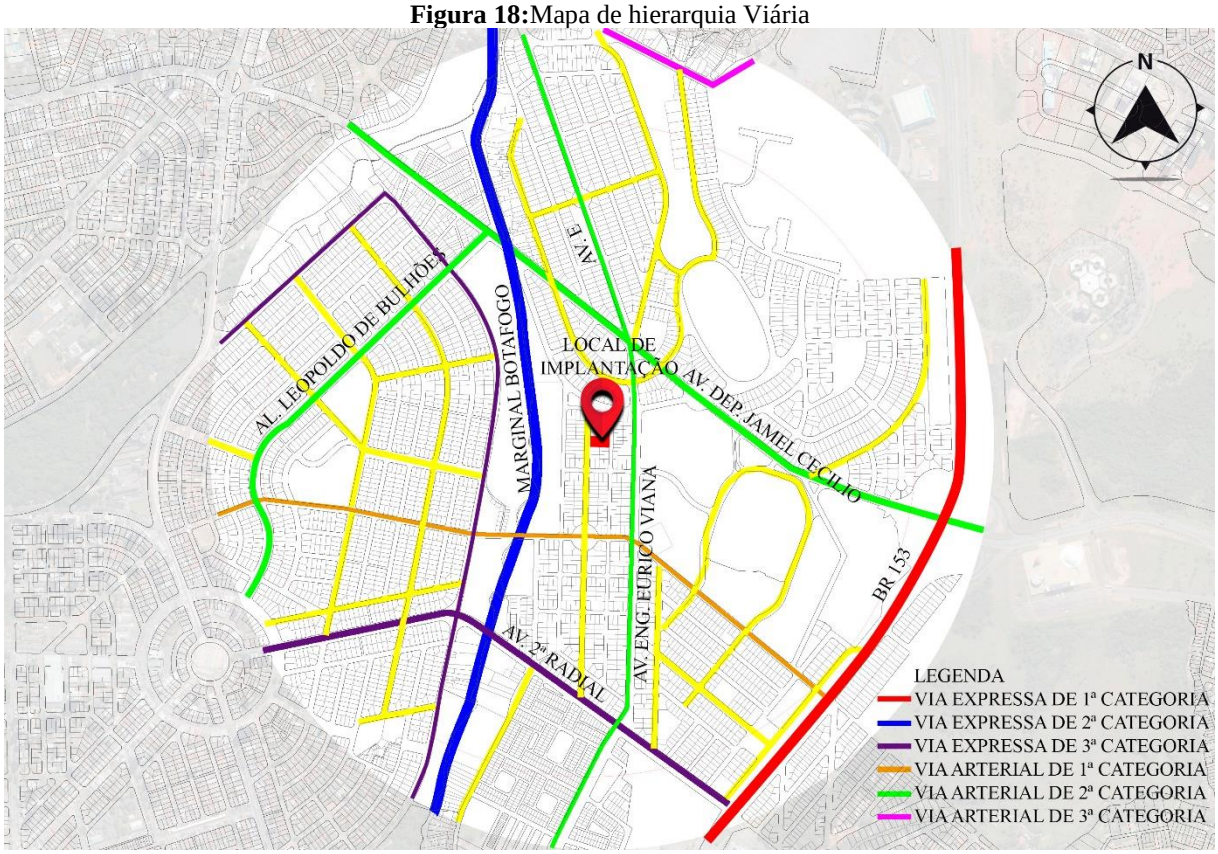


Fonte: Seplanh, editado por Jakelini Fonseca, 2023

10.2.Hierarquia viária

A região é bem localizada é possui fácil acesso por grandes eixos estruturantes de Goiânia, como a avenida Jamel Cecilio, Marginal Botafogo e avenida E, e também fácil acesso pela BR 153 que é um importante eixo rodoviário do Brasil.

Figura 18: Mapa de hierarquia Viária

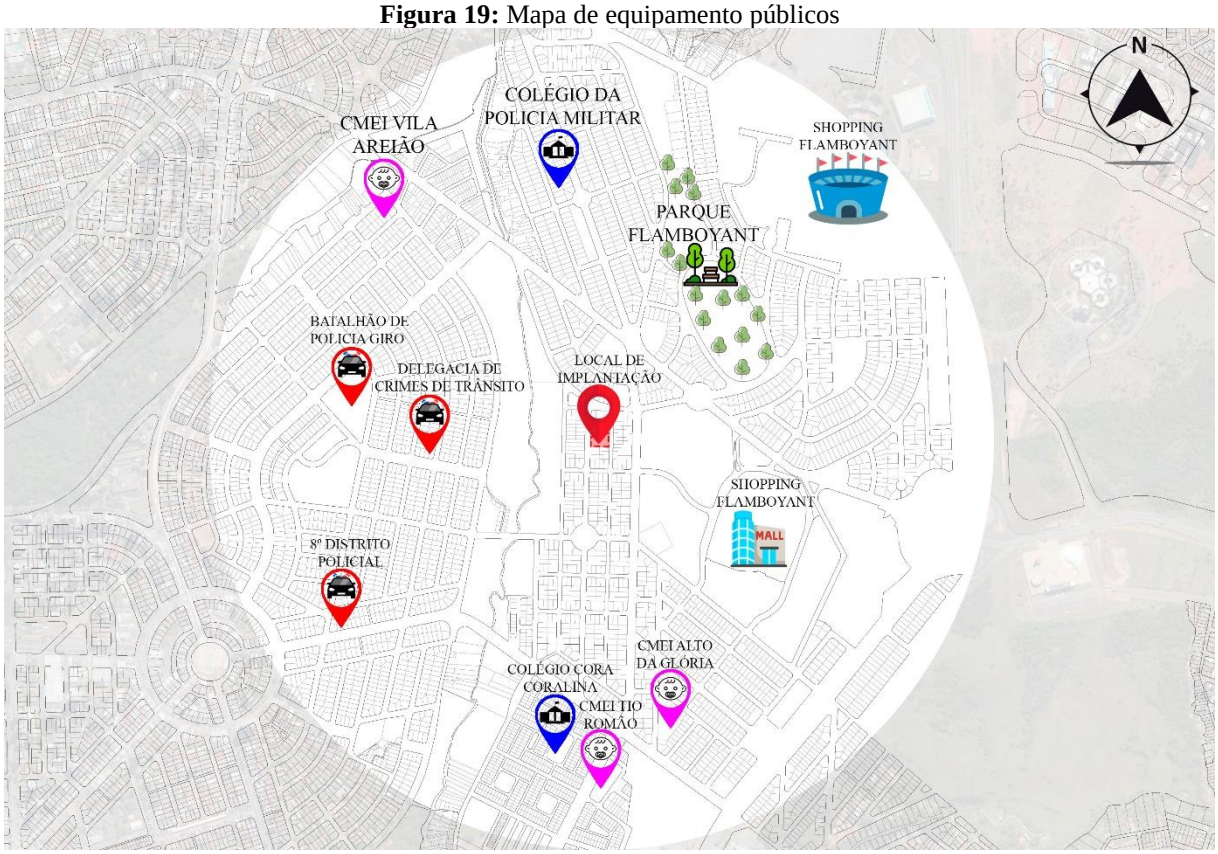


Fonte: Seplanh, editado por Jakelini Fonseca, 2023

10.3.Equipamentos urbanos

Os equipamentos urbanos de utilidade pública desempenham um papel crucial no adequado funcionamento de uma região e na integridade do município como um todo. Nesse contexto, a análise cartográfica destaca a presença de batalhões de policia, CMEI, shoppings e o parque Flamboyant.

Figura 19: Mapa de equipamento públicos

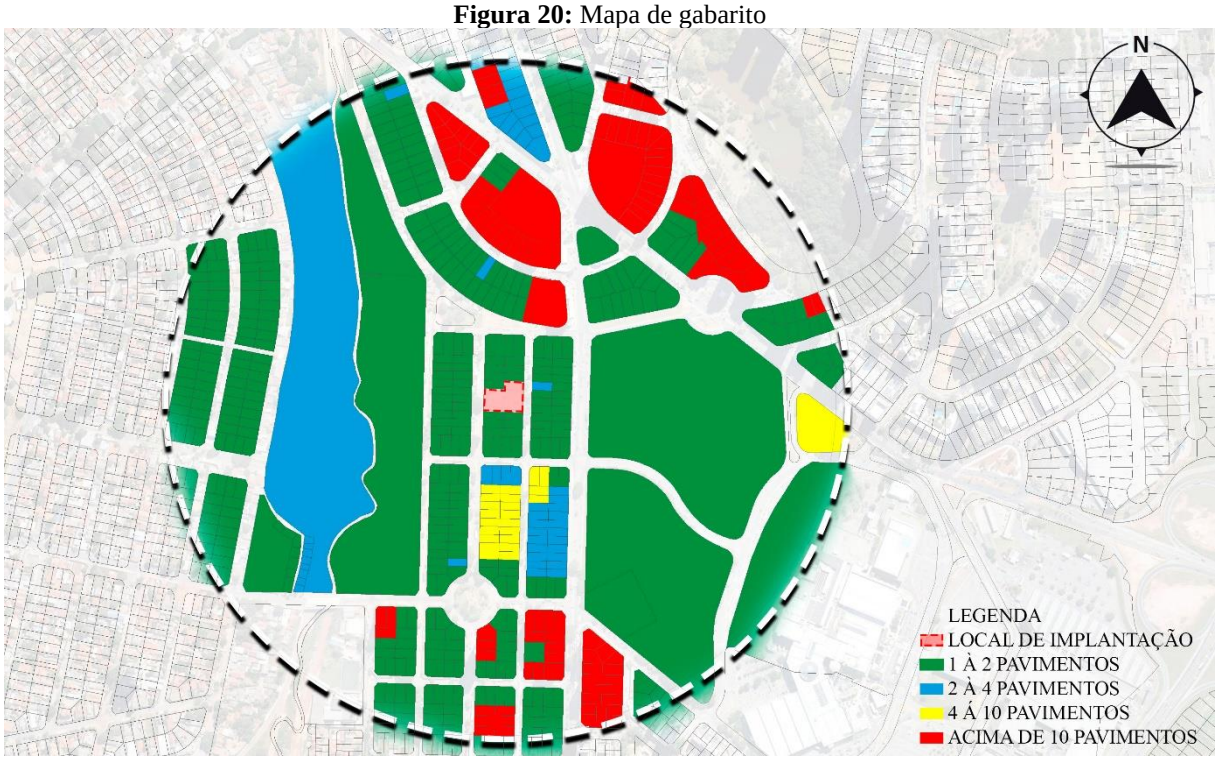


Fonte: Seplanh, editado por Jakelini Fonseca, 2023

10.4.Gabarito

A predominância da da quadra é de edificações de 1 a 2 pavimentos. Nas proximidades do local de implantação, identificam-se edifícios residenciais e comerciais com mais de 10 pavimentos, porem a grande maioria dos mesmos não interferem com sombras no local de implantação proposto.

Figura 20: Mapa de gabarito

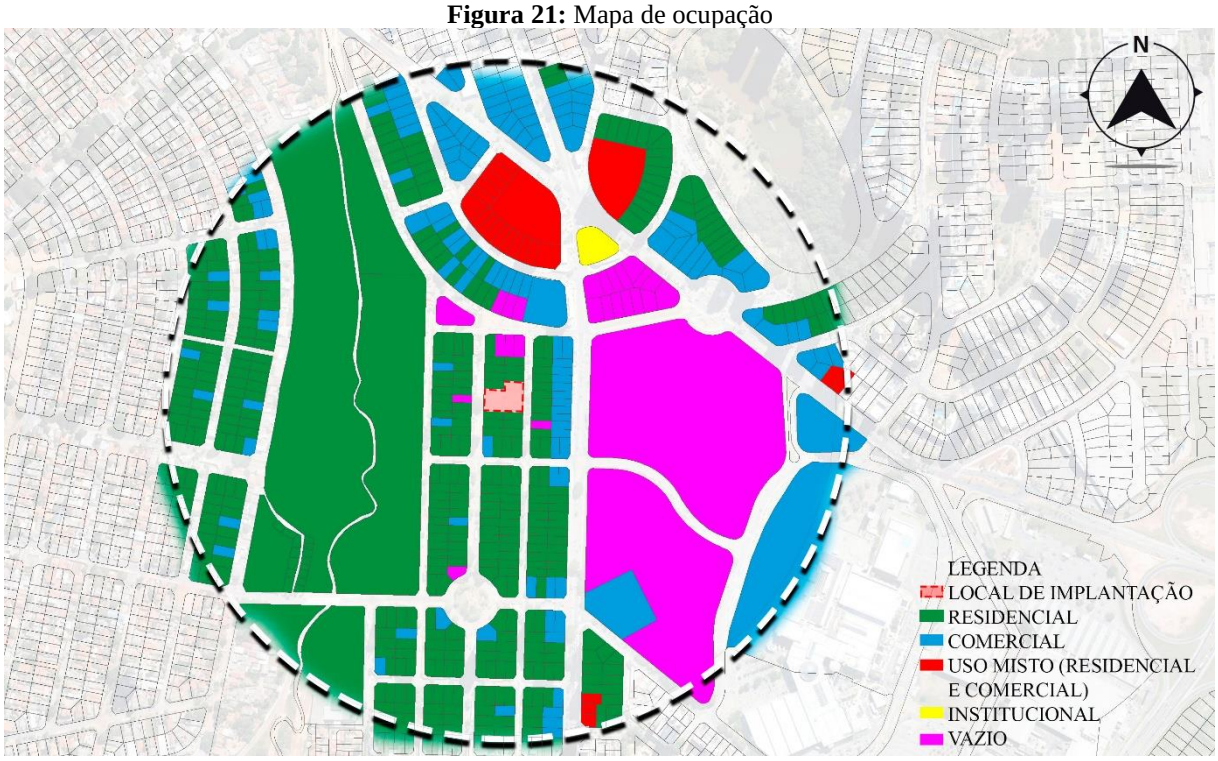


Fonte: Seplanh, editado por Jakelini Fonseca, 2023

10.5.Ocupação

A localidade situada dentro da área de abrangência da intervenção é predominantemente caracterizada pela uso misto a região mistura-se entre áreas residenciais e comerciais facilitando o acesso da população local ao comercio e trabalho, a região conta com diversos edifícios corporativos e com um dos shoppings centers mais relevantes da capital goiana.

Figura 21: Mapa de ocupação



Fonte: Seplanh, editado por Jakelini Fonseca, 2023

11.Conceito

O paradigma conceitual subjacente ao projeto fundamentou-se nos princípios da arquitetura sensorial e sustentabilidade. A arquitetura sensorial, enquanto abordagem, centraliza-se na consideração da experiência sensorial dos ocupantes como um elemento preponderante no desenho arquitetônico. Esta perspectiva visa criar ambientes que estimulem os sentidos, a saber, visão, audição, olfato, tato e paladar, com o intuito de fomentar uma vivência holística e envolvente. No contexto específico de um spa urbano, a aplicação da arquitetura sensorial não se limita apenas à estética funcional, mas estende-se ao bem-estar físico e emocional dos frequentadores.

No ambiente de um spa urbano, a arquitetura sensorial se traduz na seleção criteriosa de materiais, na manipulação da iluminação, no desenho do paisagismo e na configuração espacial. Os espaços são meticulosamente delineados para conceber ambientes serenos, propícios à serenidade visual, incorporando aromas relaxantes e propiciando experiências táteis agradáveis. Adicionalmente, a consideração do ambiente sonoro e a integração de elementos naturais coadunam-se para conferir uma experiência sensorial abrangente.

Paralelamente, a sustentabilidade permeia a integração de práticas ecoeficientes no spa urbano, visando não apenas à redução do impacto ambiental, mas também à promoção de uma abordagem ética e responsável. A incorporação do design biofílico emerge como uma estratégia relevante, integrando elementos naturais, como luz natural, vegetação e água, para estabelecer uma conexão mais profunda com a natureza. A eficiência energética é alcançada mediante a implementação de painéis solares, contribuindo para a mitigação do consumo de energia. A captação de água da chuva, empregada no paisagismo e sistemas internos, representa uma prática adicional em consonância com a sustentabilidade.

Dessa forma, a intersecção entre arquitetura sensorial e sustentabilidade no contexto de um spa urbano não apenas reforça a qualidade estética e sensorial do espaço, mas também reafirma o compromisso com a responsabilidade ambiental e social, consolidando uma abordagem integrada e holística na concepção e operação do estabelecimento.

12.Partido

O projeto arquitetônico para o spa urbano visa criar uma experiência holística que integra materiais naturais, paleta de cores suaves e elementos sensoriais para proporcionar um ambiente relaxante e rejuvenescedor.

A base do design incorpora materiais como madeira, pedra e fibras naturais, garantindo uma conexão visual e tátil com a natureza. A paleta de cores, composta por tons suaves, não apenas pela estética, mas também pelo impacto psicológico positivo, induzindo uma sensação de tranquilidade.

A iluminação desempenha um papel crucial, sendo suave e regulável para permitir ajustes personalizados. Elementos de iluminação indireta e o uso estratégico de velas contribuem para criar uma atmosfera acolhedora e serena. A aromaterapia é integrada ao ambiente, com difusores de óleos essenciais e plantas fragrantes, proporcionando uma experiência olfativa terapêutica.

Elementos aquáticos, como fontes, espelhos d'água e cascatas e são incorporados para adicionar uma dimensão sensorial extra. Esses elementos não apenas oferecem sons suaves, mas também criam uma presença visual relaxante, promovendo uma atmosfera tranquila e revitalizante. Espaços privativos e íntimos são cuidadosamente planejados para garantir que os visitantes se sintam à vontade, desconectados do ambiente externo, proporcionando uma experiência mais personalizada e relaxante.

No âmbito da sustentabilidade, tecnologias de energia renovável, como painéis solares, são integradas ao projeto, reduzindo a pegada de carbono do spa. Além disso, o design biofílico é incorporado com vegetação estrategicamente posicionada, paredes verdes e elementos arquitetônicos que imitam padrões naturais, fortalecendo a conexão dos visitantes com a natureza.

O público é caracterizado por uma diversidade de indivíduos que compartilham o desejo comum de escapar do ritmo acelerado do cotidiano e buscar um refúgio do caos urbano. Este oásis de tranquilidade atrai residentes locais em busca de um alívio merecido.

O spa urbano, atende uma média de 200 pessoas por dia, tornando um espaço ideal para aqueles que buscam um equilíbrio entre o agitado ambiente urbano e a necessidade de descanso e revitalização. Seus frequentadores são indivíduos que valorizam a saúde mental e física, reconhecendo a importância de pausar e se reconectar consigo mesmos.

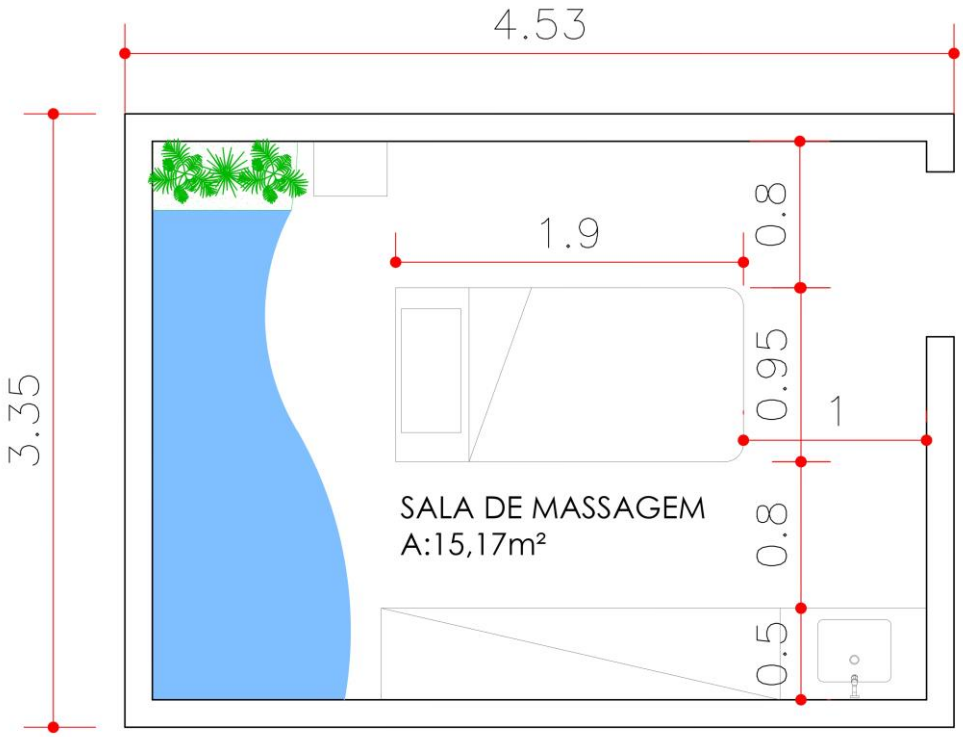
Os 200 atendimentos diários refletem a capacidade de acolher uma clientela considerável, mantendo, ao mesmo tempo, a atmosfera íntima e tranquila que o torna um refúgio verdadeiro do tumulto urbano.

13.Contextualização do espaço

13.1.Pré dimensionamento

13.1.1. Sala de massagem

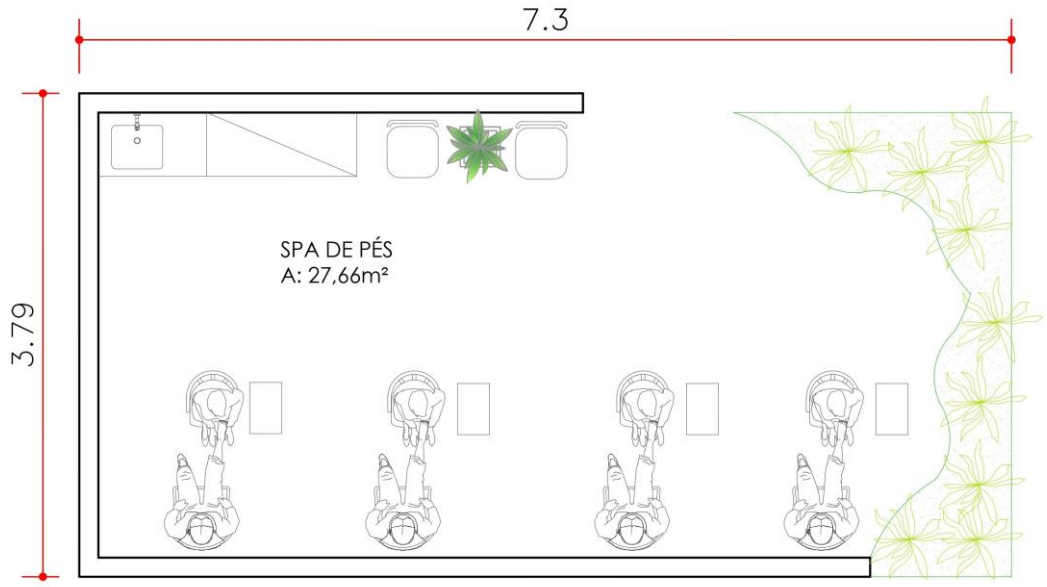
A sala dedicada à redução de estresse através de massagens oferece uma maca acolchoada e ajustável, proporcionando conforto personalizado para atender às necessidades individuais de cada cliente. Além disso, conta com armários destinados ao armazenamento de lençóis, toalhas e produtos de massagem. Uma mesa compacta ou carrinho, com superfície de fácil limpeza, está disponível para suporte do massagista além de um lavatório. Complementando o ambiente, um espelho d'água com cascata acrescenta um toque sereno ao espaço.



13.1.2. SPA de pés

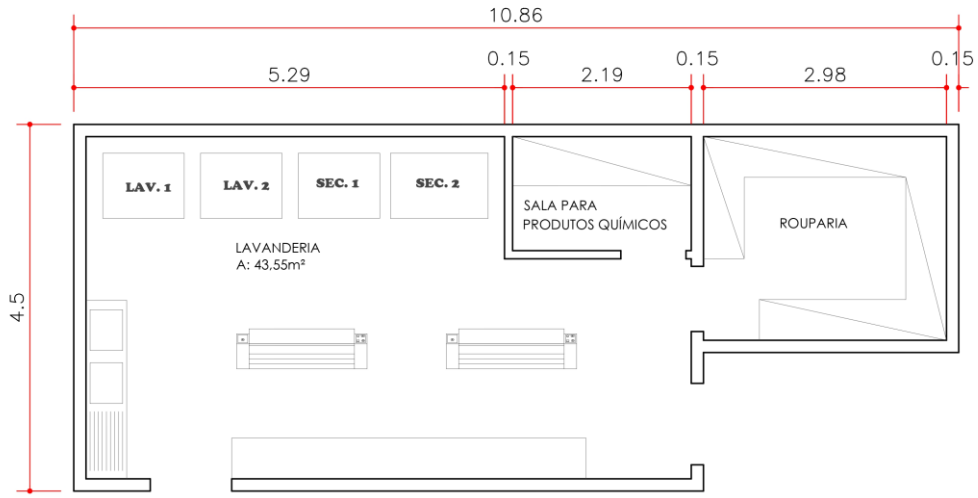
A sala será projetada, considerando a ergonomia e o conforto dos clientes durante os tratamentos nos pés. A versatilidade é uma característica essencial do mobiliário escolhido. Poltronas e cadeiras ajustáveis foram incorporadas para oferecer a flexibilidade necessária. Esses assentos são projetados para a realização simultânea de procedimentos de manicure e pedicure, se necessário, proporcionando eficiência e praticidade aos terapeutas e clientes. Essa abordagem visa otimizar o tempo e oferecer uma experiência integrada, alinhada com as necessidades dos clientes que buscam tratamentos abrangentes de cuidados com os pés e unhas. Além disso a sala está equipada com bacias para imersão dos pés e armários organizados para guardar produtos de cuidados com os pés, toalhas e acessórios.

Mesa ou carrinho com superfície de fácil limpeza para suporte de produtos, toalhas e acessórios essenciais.



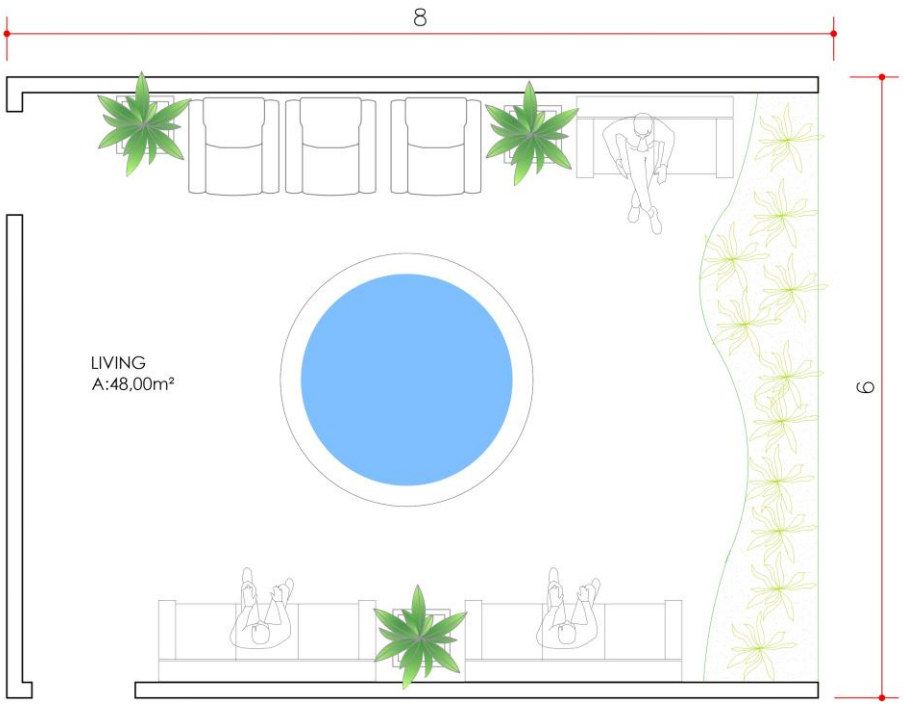
13.1.3. Lavanderia

A lavanderia será equipada com um conjunto de componentes industriais essenciais para operações eficientes. O conjunto de máquinas compreende duas unidades de máquinas de lavar industriais, duas secadoras industriais e duas calandras de alta capacidade. Além disso, o espaço é provido de bancadas estrategicamente posicionadas, um tanque dedicado para procedimentos de preparação, e uma área de armazenamento designada para produtos químicos além de um local para roupas recém-lavadas.



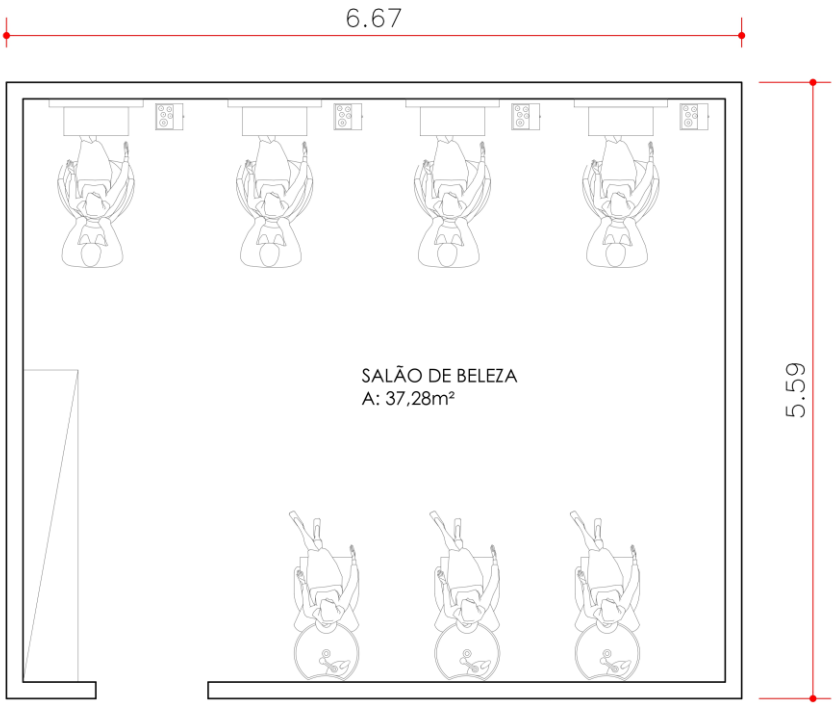
13.1.4. Living

O ambiente social do spa apresenta assentos cuidadosamente selecionados, como poltronas e sofás, com o intuito de proporcionar um conforto otimizado aos usuários durante o período de espera. Adicionalmente, destaca-se a integração harmoniosa de elementos vegetais, contribuindo para uma atmosfera natural e relaxante. No centro desse espaço, um espelho d'água é estrategicamente posicionado, acrescentando um elemento estético e sensorial.



13.1.5. Salão de beleza

O espaço destinado ao salão de beleza nas instalações do spa é composto por quatro cadeiras ergonomicamente, cada uma equipada com espelho. Adicionalmente com mesas de apoio destinadas às atividades laborais dos profissionais. O ambiente também inclui três lavatórios para serviços de higiene capilar e uma área designada para o armazenamento adequado de materiais e produtos relacionados às atividades do salão.



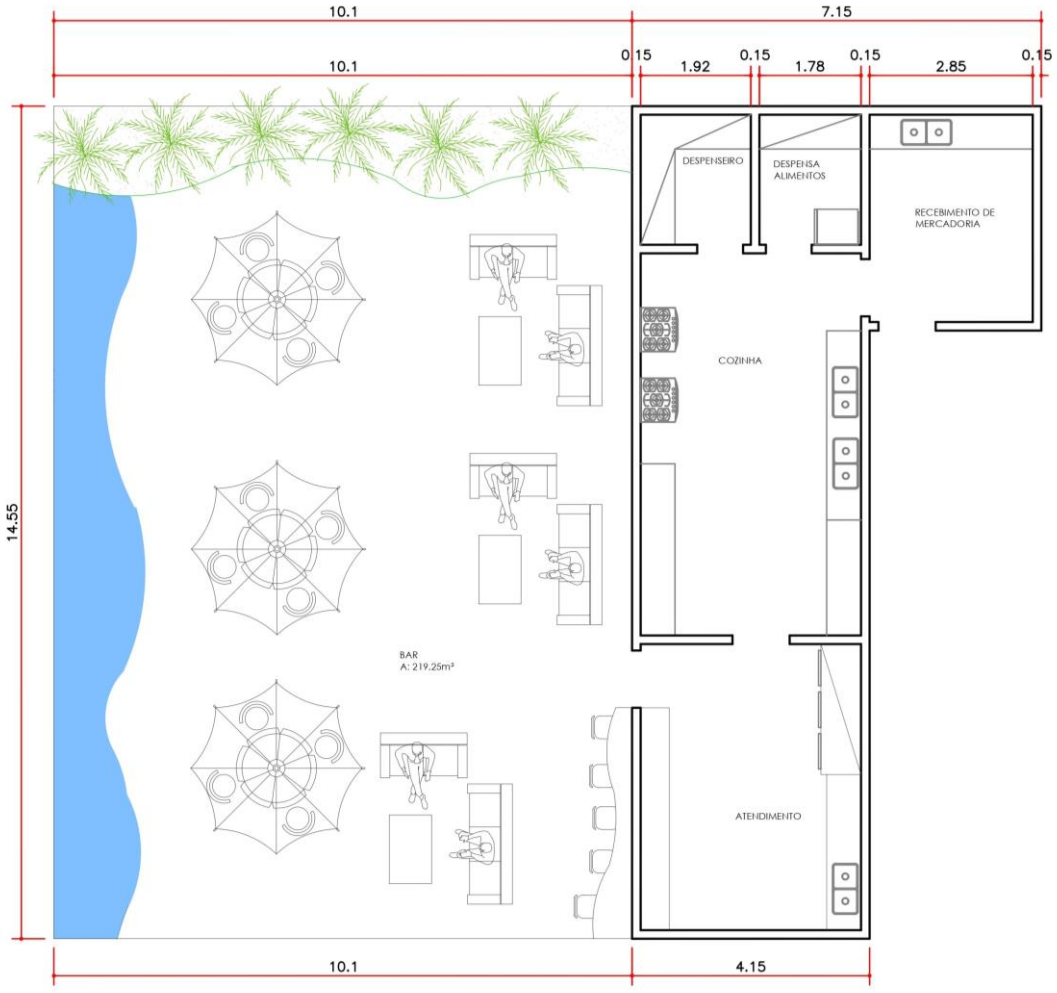
13.1.6. Recepção

A área de recepção do spa é composta por sofás confortáveis e poltronas, uma baia destinada a dois atendentes, além de um paisagismo para inserir a arquitetura sensorial.



13.1.7. Bar e cozinha

O bar do spa apresenta um deck composto por diferentes tipologias de assentos e mesas, juntamente com um espelho d'água integrado à vegetação circundante. Adicionalmente, incorpora uma cozinha de apoio cujo fluxo foi projetado para otimizar o desempenho dos serviços prestados.



13.2.Quadro síntese

Tabela 4: Quadro síntese

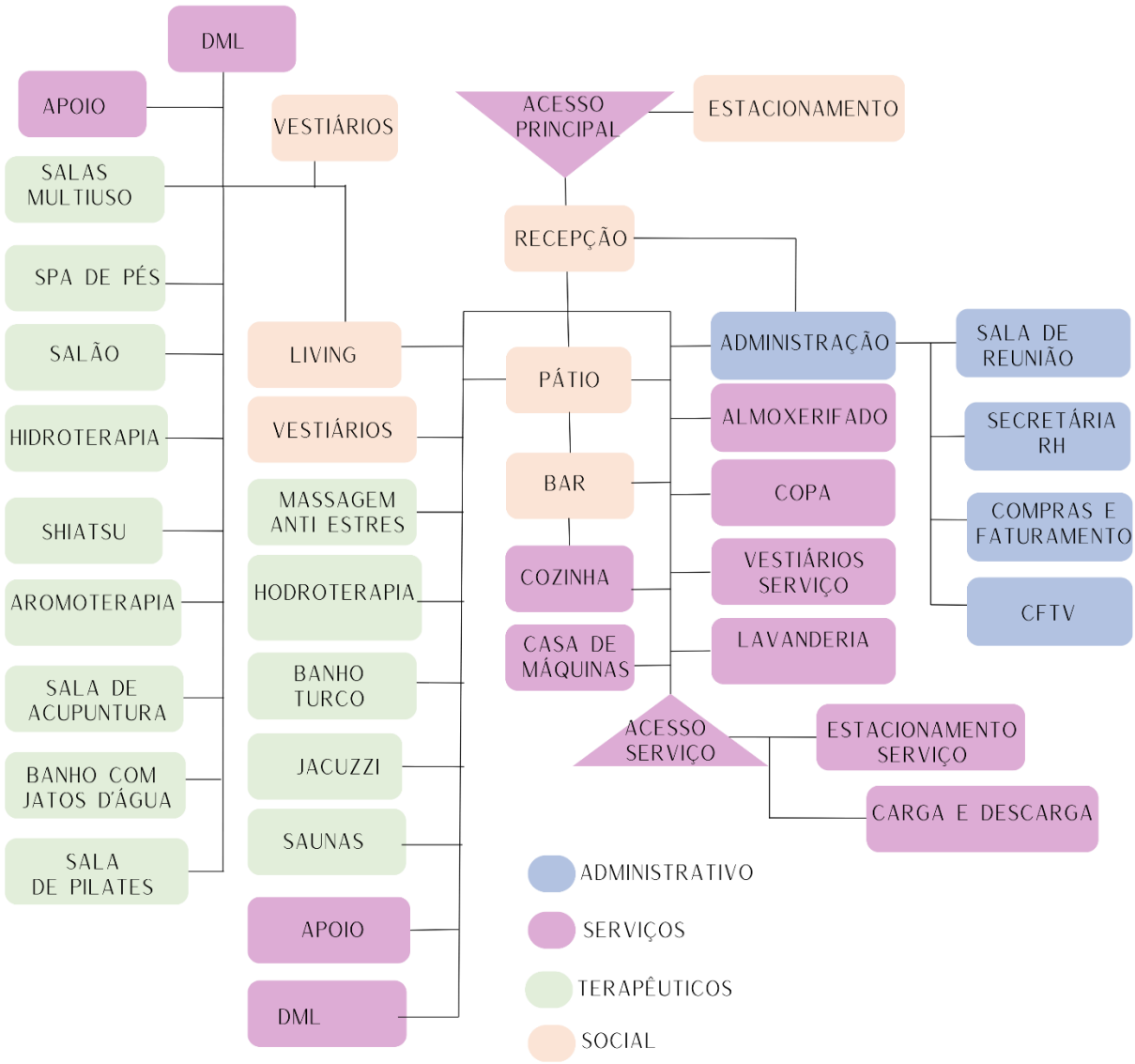
SETOR	USO	AMBIENTES	ÁREA UNITÁRIA	QUANTIDADE	ÁREA TOTAL
ADMINISTRATIVO	FUNCIONÁRIO	CFTV/SALA DO SERVIDOR	8,00 m²	1	8,00 m²
	FUNCIONÁRIO	COMPRAS/FATURAMENTO	7,50 m²	1	7,50 m²
	FUNCIONÁRIO	ADMINISTRAÇÃO	7,00 m²	1	7,00 m²
	FUNCIONÁRIO	SALA DE REUNIÃO	9,50 m²	1	9,50 m²
	FUNCIONÁRIO	SECRETARIA RH	7,50 m²	1	7,50 m²
SERVIÇOS	FUNCIONÁRIO	COPA	12,50 m²	1	12,50 m²
	FUNCIONÁRIO	LAVANDERIA	43,55 m²	1	43,55 m²
	FUNCIONÁRIO	ROUPARIA GERAL	7,20 m²	1	7,20 m²
	FUNCIONÁRIO	RECEBIMENTO DE MERCADORIA	10,20 m²	1	10,20 m²
	FUNCIONÁRIO	VESTIÁRIO FEMININO	15,50 m²	1	15,50 m²
	FUNCIONÁRIO	VESTIÁRIO MASCULINO	15,50 m²	1	15,50 m²
	FUNCIONÁRIO	VESTIÁRIO PCD	7,40 m²	1	7,40 m²
	FUNCIONÁRIO	ALMOXARIFADO	10,00 m²	1	10,00 m²
	FUNCIONÁRIO	DML	7,00 m²	1	7,00 m²
	FUNCIONÁRIO	CASA DE MÁQUINAS	12,00 m²	1	12,00 m²
TERAPÊUTICO	CLIENTES	SALA MULTIUSO	15,00 m²	4	60,00 m²
	CLIENTES	SALA PARA BANHO COM JATOS DE ÁGUA	20,50 m²	3	61,50 m²
	CLIENTES	SALA PARA BANHO TURCO	15,17 m²	2	30,34 m²
	CLIENTES	SALA PARA MASSAGEM ANTE ESTRESSE	15,17 m²	6	91,02 m²
	CLIENTES	SALA PARA MASSAGEM COM PEDRAS QUENTES	15,17 m²	6	91,02 m²
	CLIENTES	HIDROTERAPIA	50,00 m²	1	50,00 m²
	CLIENTES	MEDITAÇÃO AO AR LIVRE	30,00 m²	1	30,00 m²
	CLIENTES	SALA PILATES	35,00 m²	1	35,00 m²
	CLIENTES	SALA SHIATSU	10,00 m²	6	60,00 m²
	CLIENTES	SALA DE ACUPUNTURA	10,00 m²	4	40,00 m²
	CLIENTES	SAUNA SECA	8,50 m²	1	8,50 m²
	CLIENTES	SAUNA ÚMIDA	8,50 m²	1	8,50 m²
	CLIENTES	JACUZZI	9,50 m²	5	47,50 m²
	CLIENTES	SPA DE PÉS	27,66 m²	1	27,66 m²
	CLIENTES	SALÃO DE BELEZA	37,28 m²	1	37,28 m²
	CLIENTES	AROMOTERAPIA	10,00 m²	3	30,00 m²
SOCIAL	CLIENTES	LIVING	48,00 m²	1	48,00 m²
	CLIENTES	RECEPÇÃO	53,19 m²	1	53,19 m²
	CLIENTES	BAR E COZINHA	219,25 m²	1	219,25 m²
	CLIENTES	PÁTIO PRINCIPAL	135,00 m²	1	135,00 m²
	CLIENTES	VESTIÁRIO FEMININO	15,00 m²	2	30,00 m²
	CLIENTES	VESTIÁRIO MASCULINO	15,00 m²	2	30,00 m²
	CLIENTES	VESTIÁRIO PCD	7,40 m²	1	7,40 m²
ÁREA TOTAL:					**1693,81 m²**
ÁREA TOTAL COM 20% DE CIRCULAÇÃO E PAREDES					**2032,57 M²**

Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

13.3.Fluxograma

O fluxograma para O Spa é concebido com o intuito de proporcionar uma experiência holística e eficiente para seus frequentadores. Delimitando acessos principais e de serviços, assim como circulações sociais e de serviço, a estrutura visa criar um equilíbrio harmonioso entre funcionalidade e estética. O acesso principal é desenhado para receber os visitantes, enquanto o acesso de serviços se destina a otimizar a logística interna, garantindo a operação fluida dos serviços.

Figura 22: Fluxograma



Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

No âmbito das circulações, a social é planejada para fomentar a interação entre os hóspedes, proporcionando amplos corredores e áreas comuns para explorar diferentes

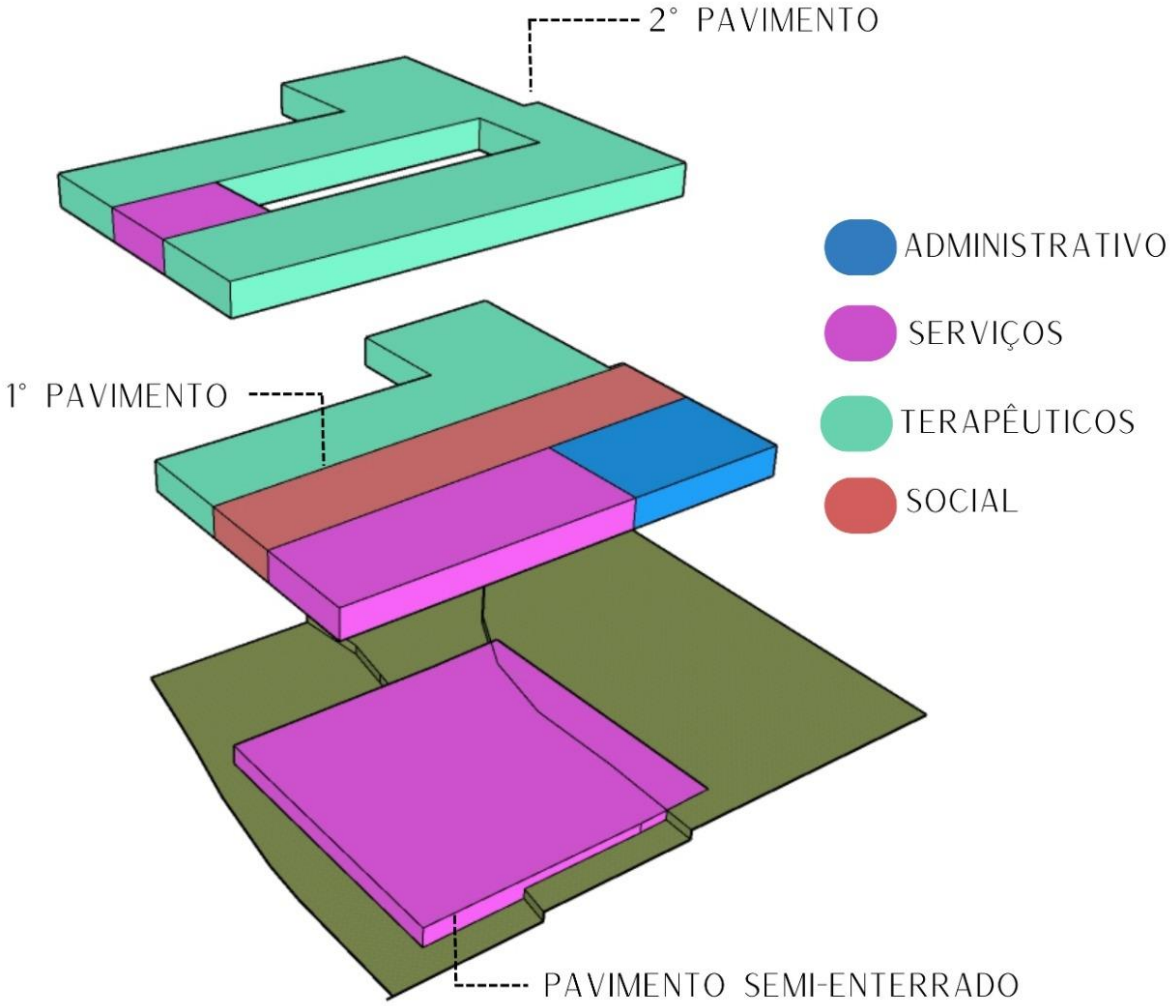
instalações. Em contrapartida, a circulação de serviço é integrada de forma discreta, dirigindo a equipe para áreas estratégicas sem causar desconforto aos visitantes.

O pátio, como o epicentro do projeto, emerge como o "Circundam", conectando todos os ambientes e funcionando como um oásis central. Cercado por instalações como salas de tratamento, restaurantes e espaços de relaxamento ao ar livre, o pátio é uma manifestação tangível da filosofia do spa, onde natureza, design e bem-estar se entrelaçam.

13.4.Setorização

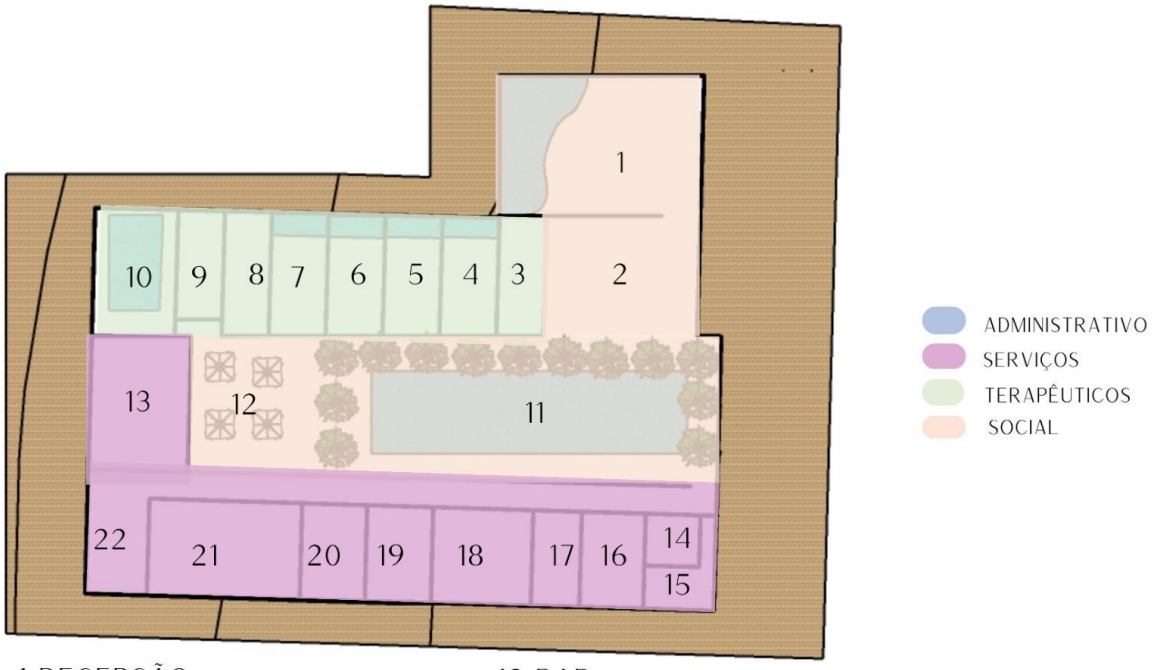
A subdivisão do espaço ocorre da seguinte maneira: o pavimento semienterrado destina-se integralmente ao setor de serviço. O primeiro pavimento consiste em uma combinação de áreas administrativas, sociais e de serviços. O segundo pavimento apresenta uma predominância de áreas terapêuticas e uma menor de serviços.

Figura 23: Setorização volumétrica



Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

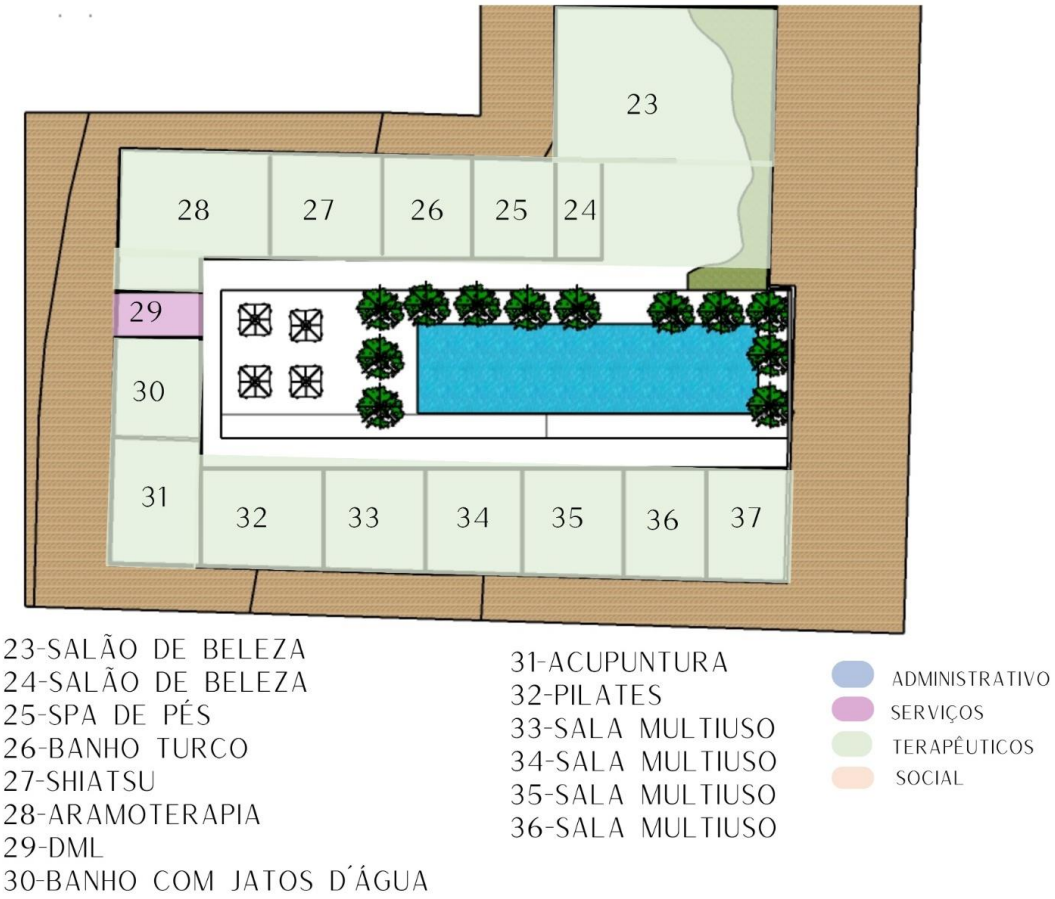
Figura 24: Setorização volumétrica do pavimento térreo



1-RECEPÇÃO
2-LIVING
3-ESCADAS/ELEVADOR
4-SALA DE MASSAGEM
5-SALA DE MASSAGEM
6-SALA DE MASSAGEM
7-SALA DE MASSAGEM
8-SAUNA SECA
9-SAUNA HÚMIDA
10-SALA PARA HIDROTERAPIA
11-PÁTIO
12-BAR
13-COZINHA
14-ADMIISTRAÇÃO
15-COMPRAS E FATURAMENTO
16-SALA DE REUNIÃO
17-CFTV
18-RH
19-VESTIÁRIOS
20-COPA
21-LAVANDERIA
22-ENTRADA DE FUNCIONÁRIOS

Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

Figura 25: Setorização volumétrica do pavimento superior



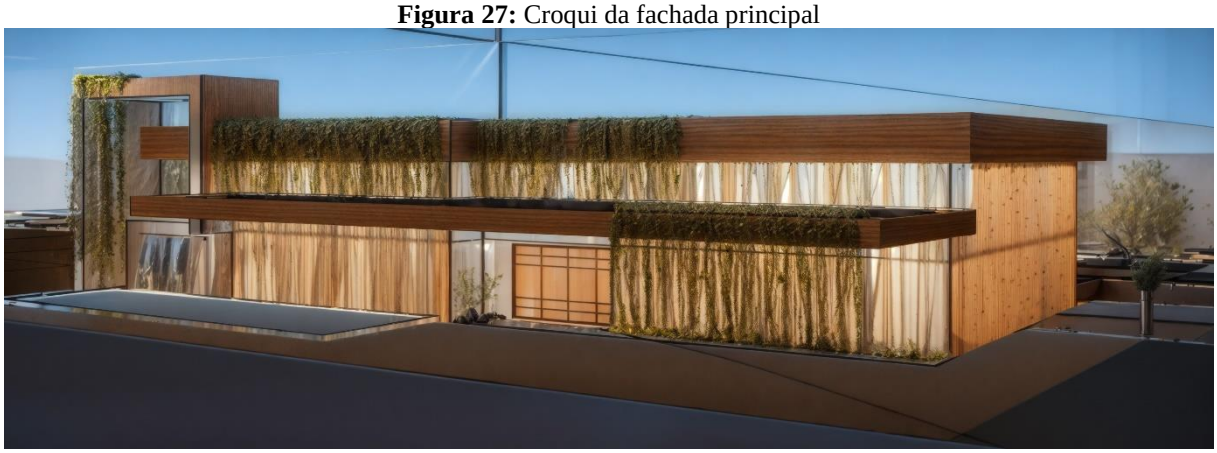
Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

Figura 26: Setorização volumétrica do pavimento superior



Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

Figura 27: Croqui da fachada principal



Fonte: Desenvolvido pela autora/ Jakelini Fonseca

14.REFERÊNCIAS

GUBERT, M.; FAZOLO, N.; IOP, E. **Arquitetura como meio de integração** do homem com a natureza e o lazer. Siau, v. 1, p. e28016-e28016, 2021.

SILVEIRA, I. P. **(Eco)logias do cuidado:** Saúde, natureza, e sociabilidade em Serra Grande, Uruçuca–BA. 2020. 221f. Tese (Doutorado em Antropologia, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2020.

CARSALADE, F. L. **A abordagem da paisagem urbana histórica e o reconhecimento de valores patrimoniais pela comunidade:** o caso do Conjunto Moderno da Pampulha. 2022. 247f. Dissertação (Mestrado em Ambiente Construído e Patrimônio Sustentável) - Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2022.

ALVES, D.; MALHEIROS, C.; GOMES, C. Métricas de SPA para avaliação de desempenho. **Tourism and Hospitality International Journal**, v. 13, n. 1, p. 12-36, 2019.

SPAS, A. **ABC SPAS**, 2009. Disponível em: http://www.congressoabcspas.com/historia.asp> Acesso em: 20 novembro 2023.

RODRIGUES, A. **A onda do bem-estar**, 16 Janeiro 2015. Disponível em: <http://www.cff.org.br/impressao.php?noticia=2509>. Acesso em: 21 novembro 2023.

ABIHPEC, **Mercado de beleza**. Disponível em: <https://abihpec.org.br/brasil-e-o-quarto-maior-mercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-do-mundo/>. Acesso em:25 de novembro de 2023

REVISTA HOTEL NEWS. Disponível em:<https://www.revistahotelnews.com.br/abc-spas-apresenta-primeiro-relatorio-estatistico-do-segmento/ >. Acesso em: 25 de novembro de 2023

PIROU, C. **Um hotel pseudo sustentável**, 15 de janeiro de 2022. Disponível em: <https://www.revistahotelnews.com.br/um-hotel-pseudo-sustentavel/>. Acesso em:25 de novembro de 2023

JORDAN, C.F. Diretrizes de qualidade. **Tourism**, v. 2, n. 1, p. 30-53,1969.

CONSTITUIÇÃO (1988). Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Presidente da República, 2016. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em:22 de novembro de 2023.